



Envases alimentarios de diseño para facilitar su manejo a las personas de más edad

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN VTR: 1'43"

RESUMEN A partir de 150 entrevistas a personas mayores y de una investigación realizada por el Centro Tecnológico Andaluz de Diseño "Surgenia", seis estudiantes de la Universidad de Mondragón han desarrollado tres envases alimenticios diferentes adaptados a las necesidades de las personas de la tercera edad. Ellos son los ganadores del II Concurso "Fomento de la cultura del diseño" organizado por Surgenia con el fin de concienciar a la sociedad, a las empresas y diseñadores de las necesidades especiales que tienen los consumidores de mayor edad, y que los tengan en cuenta a la hora de diseñar y producir los envases alimenticios. Además, una investigación llevada a cabo por el Observatorio de Tendencias de Surgenia destaca que en los próximos 40 años uno de cada cinco consumidores tendrá más de 60 años.

VTR:

Batería de totales: *Tengo que hacer un cursillo para aprender con facilidad a abrir*

Las latas de atún más que trabajo miedo a cortarme.

Cuando se tratan de los papelillos blanco sacas el cuchillo, que hasta te puedes dar una puñalada. Eso es muy frecuente, que hagan algo que sea más práctico.

Así de difícil le resulta a la población mayor de 60 años abrir o cerrar una lata, un paquete o leer el etiquetado de un producto. Y, así de fácil lo consiguen hacer estos envases diseñados por jóvenes estudiantes de diseño industrial.

Wanda Cuseo
Responsable de
Comunicación Surgenia

"Ha querido mostrar a la sociedad como a través del diseño es posible satisfacer necesidades específicas y deseos de los consumidores"

El Centro Tecnológico Andaluz de Diseño Surgenia ha convocado un concurso de ideas a nivel nacional con el objetivo de crear envases alimenticios fáciles de abrir y de cerrar, capaces de evitar el riesgo de corte, más ergonómicos y con una estética que facilita la lectura de la información en las etiquetas. Estos son los tres proyectos ganadores.

Irantzu Vegas
Ganadora Primer
Premio

"La apertura es más intuitiva. Se ve un asa muy grande por lo que se puede tirar para abrir y cerrar, y luego el sistema que hemos planteado para separar las loncha nos hemos inspirado en los servilleteros o en los Klenex."

Andoni Iglesias
Ganador Tercer
Premio

"Hemos estirado la parte de abajo para que sea más fácil de agarrarla y más fácil de manipularla, y luego le hemos puesto lo que sería una especie de abre fácil en el lateral."

Nora Inoriza
Ganadora Segundo
Premio

"Hemos diseñado unas anillas diferentes de mayores dimensiones, más ergonómicas y más gorditas"

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es



Con este tipo de actividades se pretende dar respuesta a las necesidades de los consumidores de más edad. Un colectivo que en 2016 se estima que representará al 18 por ciento de la población española.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es