



## **Social to Crowd: crowdfunding solidario para facilitar la donación y envío de materiales a ONG**

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'50"

**RESUMEN:** Social to Crowd es un nuevo concepto de crowdfunding en el que el dinero no tiene cabida. Aquí lo que se pide son materiales y su destino es la solidaridad. Esta plataforma pretende poner en contacto de forma directa a ONG y ciudadanos, que podrán saber en todo momento el recorrido que realiza su donación hasta llegar a destino. Social to Crowd se encuentra en fase de desarrollo y sus promotores, un grupo de cooperativas sevillanas (Enreda, Wadobo y Cuarto Sector), buscan financiación para su lanzamiento a través de Goteo.org. Su compromiso con los cofinanciadores es que la plataforma esté activa el próximo mes de octubre.

### **VTR:**

Fíjense bien en esta hormiga porque puede convertirse en el símbolo de un nuevo modelo de micromecenazgo.

**Daniel Melendo**  
socio de Enreda

*“será una plataforma de donación de materiales destinada a ONG”.*

**Pablo García**  
socio de Enreda

*“se basa en el modelo de crowdfunding pero en vez de que las donaciones sean económicas son de materiales”.*

Es en lo que trabajan estos tres jóvenes sevillanos, en una plataforma que conecte a ciudadanos y organizaciones sociales de forma directa, sin dinero de por medio y, sobre todo, de forma transparente.

**Pablo Martín**  
socio de Enreda

*“Por desgracia ha habido casos llamativos de corrupción dentro de algunas ONG y las mismas ONG están trabajando para aplicar transparencia a sus procesos”.*

Uniendo Orillas, que desarrolla proyectos de cooperación con Marruecos, es una de ellas. Jorge colabora de forma directa en la iniciativa a través de la cooperativa Cuarto Sector, a la que también se suma Wadobo.

**Jorge M. Pérez García**  
ONG Uniendo Orillas

*“El crowdfunding económico en algunos casos provoca recelos sobre la utilización de los fondos. Este caso es mucho más transparente y la aplicación permite que los propios ciudadanos o las instituciones que intercambian estos productos y servicios sepan el destino final de los servicios”.*

Porque esa es otra de las características de Social to Crowd, que el donante puede seguir en todo momento el recorrido del material hasta que llega a su destino. Una aportación que la ONG Periodistas Solidarios considera de utilidad para las actuaciones que lleva a cabo en una aldea de Guinea Bissau.

**José Bejarano**  
Periodistas Solidarios

*“Dónde ha ido a parar mi motocultivadora que yo le he dado a esta gente y lo voy a poder ver, pues nos parece perfecto”*

Social to Crowd se encuentra en fase de diseño y programación. Para su lanzamiento ha solicitado ayuda a través del crowdfunding convencional. Su compromiso con los cofinanciadores, estar a pleno rendimiento a partir de octubre.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)