



Social to Crowd: crowdfunding solidario para facilitar la donación y envío de materiales a ONG

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'50''

RESUMEN: Social to Crowd es un nuevo concepto de crowdfunding en el que el dinero no tiene cabida. Aquí lo que se pide son materiales y su destino es la solidaridad. Esta plataforma pretende poner en contacto de forma directa a ONG y ciudadanos, que podrán saber en todo momento el recorrido que realiza su donación hasta llegar a destino. Social to Crowd se encuentra en fase de desarrollo y sus promotores, un grupo de cooperativas sevillanas (Enreda, Wadobo y Cuarto Sector), buscan financiación para su lanzamiento a través de Goteo.org. Su compromiso con los cofinanciadores es que la plataforma esté activa el próximo mes de octubre.

VTR:

Fíjense bien en esta hormiga porque puede convertirse en el símbolo de un nuevo modelo de micromecenazgo.

Daniel Melendo
socio de Enreda

"será una plataforma de donación de materiales destinada a ONG".

Pablo García
socio de Enreda

"se basa en el modelo de crowdfunding pero en vez de que las donaciones sean económicas son de materiales".

Es en lo que trabajan estos tres jóvenes sevillanos, en una plataforma que conecte a ciudadanos y organizaciones sociales de forma directa, sin dinero de por medio y, sobre todo, de forma transparente.

Pablo Martín
socio de Enreda

"Por desgracia ha habido casos llamativos de corrupción dentro de algunas ONG y las mismas ONG están trabajando para aplicar transparencia a sus procesos".

Uniendo Orillas, que desarrolla proyectos de cooperación con Marruecos, es una de ellas. Jorge colabora de forma directa en la iniciativa a través de la cooperativa Cuarto Sector, a la que también se suma Wadobo.

Jorge M. Pérez García
ONG Uniendo Orillas

"El crowdfunding económico en algunos casos provoca recelos sobre la utilización de los fondos. Este caso es mucho más transparente y la aplicación permite que los propios ciudadanos o las instituciones que intercambian estos productos y servicios sepan el destino final de los servicios".

Porque esa es otra de las características de Social to Crowd, que el donante puede seguir en todo momento el recorrido del material hasta que llega a su destino. Una aportación que la ONG Periodistas Solidarios considera de utilidad para las actuaciones que lleva a cabo en una aldea de Guinea Bissau.

José Bejarano
Periodistas Solidarios

"Dónde ha ido a parar mi motocultivadora que yo le he dado a esta gente y lo voy a poder ver, pues nos parece perfecto"

Social to Crowd se encuentra en fase de diseño y programación. Para su lanzamiento ha solicitado ayuda a través del crowdfunding convencional. Su compromiso con los cofinanciadores, estar a pleno rendimiento a partir de octubre.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es