



## **TITULARES: Subasta de pescado online: tecnología y comercio se unen en la Lonja de Almería**

LOCALIZACIÓN: Almería

DURACIÓN VTR: 1'38"

RESUMEN: La Lonja del Puerto de Almería se ha modernizado y convertido su subasta en todo un referente a nivel nacional por el uso que hace de las nuevas tecnologías. Los compradores disponen de toda la información de los productos sin moverse de su sitio y pueden realizar la compra a través de un mando a distancia. Este nuevo sistema de subasta permite además la compra remota, la participación en la subasta de forma online por parte de profesionales y particulares.

VTR:

Aquí, no se subastan obras de arte como en Christies, se subasta pescado. Y se hace con un novedoso sistema informatizado que ha convertido a la lonja del puerto Almería en un referente nacional en cuanto a aplicación de nuevas tecnologías.

**JOSÉ MARÍA GALLART**  
**Gerente ASOPESCA**

*"Todo va informatizado, el comprador está sentado en una grada viendo el pescado con un mando que pulsa el botón a raíz de una pantalla en la que va la subasta bajando el precio del pescado. Esto es una subasta a la baja como ha sido históricamente".*

Los principales implicados, armadores y compradores, destacan las ventajas de esta nueva forma de subasta.

**JOSÉ ANTONIO ROJAS**  
**Armador**

*"Se subasta una caja y se subasta por kilo. ¿Qué es lo bueno que tiene esta subasta? Pues que tenemos a 50-60 personas pujando por esa caja y por lo tanto el valor añadido se incrementa".*

**MARÍA SEGURA**  
**Armadora**

*"Tiene mejor presentación, es por peso..."*

**ÁNGELES VILLEGAS**  
**Comparadora**

*"Gracias a las pantallas que se han puesto en la lonja se ve mejor el producto y se facilita la compra".*

Porque en ellas se ve toda la información del producto: desde el barco que los ha capturado, a su peso y tamaño. Una de las novedades del sistema es que cualquier persona puede participar en la subasta a través de internet siempre que cumpla una serie de requisitos.

**JOSÉ MARÍA GALLART**  
**Gerente de ASOPESCA**

*"Una persona que se dedique a la compra de pescado con su licencia fiscal y se dé de alta en nuestra base de clientes, tiene la oportunidad desde su casa, su oficina, de presenciar la subasta y participar en la misma".*

Por esta lonja han pasado ya en los primeros cinco meses del año 1,6 millones de kilos de pescado.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)