



TITULARES: Sociack: jóvenes emprendedores crean un sistema para mediar las emociones en las redes sociales

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1:40

RESUMEN: Patricia y Juan, dos jóvenes sevillanos, han desarrollado la primera herramienta que permite gestionar y analizar las emociones de los usuarios de las Redes Sociales que están vinculadas a una marca o institución. Una herramienta que nació de la necesidad tras la avalancha de tuits que generó la crisis entre los Gobiernos de España y Gibraltar del verano de 2013, inabarcables para dar una respuesta rápida en la estrategia de comunicación. Ahora Sociack permite gestionar y analizar en apenas unas horas las emociones 2.0 que antes precisaban varios días.

VTR

Fragmento película 'Lo que el viento se llevó': "Canalla, cobarde, no tiene usted dignidad"

Desde el desprecio más profundo...

Fragmento película 'Casablanca': Nuestro amor ¿no importa? Siempre tendremos París

... al amor más peliculero. Las emociones mueven el mundo... Y también las redes sociales.

TOTAL PATRICIA CARMONA
Creadora de Sociack

"Como toda conversación entre humanos..."

TOTAL JUAN VÁZQUEZ
CTO de Sociack

"...hay mucho sentimiento

TOTAL PATRICIA CARMONA
Creadora de Sociack

"Cualquier persona que está volcando contenidos en las Redes Sociales los está haciendo bajo su subjetividad, siempre"

Nuestras emociones son subjetivas y objeto de deseo de marcas e instituciones. Ahora es más fácil conocerlas porque las dejamos escritas en un Tweet o un comentario de Facebook.

TOTAL JUAN VÁZQUEZ
CTO de Sociack

"Cualquier marca o cualquier entidad que quiera conocer a sus usuarios está con una oreja en las redes sociales hoy día"

TOTAL PATRICIA CARMONA
Creadora de Sociack

"Tienes que saber si el contenido que tú le estás dando a tus usuarios les gusta o no les gusta, si los temas de conversación que se están generando son los oportunos, si las conversaciones que ellos mantienen en relación a tu marca son positivas o son negativas"

Emociones 2.0 sobre las que estos dos sevillanos han creado la primera herramienta capaz de gestionarlas. Una herramienta que precisamente nació de las emociones que en las Redes Sociales provocó una crisis, la del verano de 2013 entre los Gobiernos de España y Gibraltar.



TOTAL PATRICIA CARMONA
Creadora de Sociack

"Fue cuando decidimos que teníamos que hacer una herramienta porque de forma manual 150.000 o 200.000 tweets no podíamos analizarlos"

TOTAL JUAN VÁZQUEZ
CTO de Sociack

"Los usuarios estaban generando una gran cantidad de información que era imposible de procesar en un solo día y generar un informe que permita tomar una serie de estrategias de comunicación que permita apaciguar las aguas a tiempo".

Y desarrollaron Sociack, una herramienta con la que quizás no lleguen a apaciguar unas aguas de difícil tránsito pero con la que han logrado dar una solución al análisis de los miles de datos que día a día generan las Redes Sociales para acercar a instituciones y marcas a las emociones de sus usuarios.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es