



Acertar con los regalos es posible gracias a la app creada por tres estudiantes granadinos

LOCALIZACIÓN: Granada.

DURACIÓN VTR: 1'44"

RESUMEN: Tres jóvenes estudiantes de la Universidad de Granada, cansados de recibir regalos que no les gustaban, han diseñado una aplicación para smartphones con la que es posible crear una lista de aquellos regalos que al usuario le gustaría recibir. Se llama Giftday, una red social en la que se pueden compartir esas listas con amigos y familiares para facilitar una elección acertada de los regalos. De sencillo manejo, permite fotografiar el objeto deseado para publicarlo en la lista, así como el lugar donde puede encontrarse.

VTR:

Días de regalos. Días de desaciertos, incluso entre los familiares más cercanos

CIUDADANO 1

"Fue mi marido, precisamente. Me apareció un año con un bonsai. Cuando a mí no me gustan las plantas, no me gustan nada"..

CIUDADANO 2

"Mi suegra me regaló una cosa que no me gustó nada".

CIUDADANO 3

"Para qué vas a comprar una cosa que no va a servir para nada, o no le va a austar".

Pues eso fue lo que pensaron estos tres jóvenes estudiantes de la Universidad de Granada. Fue la práctica ocurrencia de uno de ellos lo que les llevó a ponerse manos a la obra.

JORGE GONZÁLEZ
Creador de "Giftday"

"lo que hizo fue que las Navidades pasadas puso una lista en el frigorífico, de manera que cada uno iba apuntando las cosas que quería. Me dijo, oye, ¿esto se podría hacer de alguna manera informática, una web, o una aplicación"

Y sí que se podía. Así nació esta aplicación para smartphones a la que han llamado Giftday, una red social que en poco tiempo ha alcanzado los 2.500 usuarios.

JAVIER BULLEJOS
Creador de "Giftday"

"pretende hacer que el momento del regalo sea lo más satisfactorio posible, tanto para el que va a comprar el regalo, como para al que se lo van a regalar. Para eso, lo que pretendemos es que cada uno haga su propia lista de regalos virtual, de manera que cuando alguien tenga que comprar un regalo, sepa dónde acudir.

La aplicación es muy sencilla de manejar, y además de la fotografía del regalo, se puede incluir información referente al establecimiento en el que se puede adquirir, precio, talla...

IGNACIO ERENAS
Creador de "Giftday"

"La imagen que ellos han puesto, información esencial, como puede ser el nombre, dónde lo ha visto, y una pequeña descripción. Aquí arriba, si lo tiene o no el regalo, para saber si se lo puedes regalar o no".

Una 'moderna' carta a los Reyes Magos que, esta vez, sí que no deja lugar a la equivocación.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es