



El terror, gran aliado de San Nicolás para aumentar su turismo con ayuda de las redes sociales

LOCALIZACIÓN: San Nicolás del Puerto (Sevilla)

DURACIÓN VTR: 1'57"

RESUMEN: San Nicolás del Puerto se consolida como destino turístico y de interés cultural para los aficionados del terror. Este fin de semana celebra su primer festival de cortometrajes de este género con notable éxito de participación gracias a la dinamización llevada a cabo en las redes sociales por la red Guadalinfo. Se han presentado 360 trabajos de casi 50 nacionalidades, alguna, incluso, procedente de Nepal. Luis Tosar y Amparo Baró protagonizan dos de los cortos con más opciones de llevarse algún premio. La predilección de la localidad por el terror viene de lejos. Desde hace una década, se celebra cada mes de julio La Noche del terror, un espectáculo en el que intervienen 150 actores aficionados y que en este tiempo ha tenido 45.000 espectadores.

VTR:

San Nicolás del Puerto es un tranquilo pueblo de la Sierra Norte de Sevilla. Sólo en apariencia, porque aquí, en una vieja encina, cuentan, se halla la puerta al mismísimo infierno...

TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

"Es el paso por el que ciertas noches del año las brujas, los diablos y todo eso, salen a nuestra tierra, vamos "

Y debió quedar abierta... Son espectadores ataviados para asistir al primer festival de cortometrajes de terror y de cine fantástico de San Nicolás , que se celebra este fin de semana.

TOTAL VECINA

"A mí no me da miedo, a mí no me da miedo de nada..."

Festival con su terrorífico photocall... Y 360 cortos de 50 países.

TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

"De países tan lejanos como Australia, Nueva Zelanda, Taiwán, Nepal..."

Lo organizan el Ayuntamiento y el centro Guadalinfo, que han encontrado en la Red el aliado ideal para conseguir este éxito internacional de participación. Y con nombres insignes....

TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

"Luis Tosar, en el corto Cólera".



TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

"Tenemos a Amparo Baró en Eutanás SA"

TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

" Hemos creado una marca relacionada con el terror que funciona, que funciona bien".

Porque cada verano la localidad acoge también La Noche del Terror, un espectáculo que cuenta con 150 actores aficionados del pueblo y 45.000 visitantes en la última década. El miedo como atractivo turístico e impulso económico.

TOTAL JUAN ANTONIO HIDLAGO
Dinamizador cultural

"Y la gente lo ve bien, lo ve suyo ya"

TOTALES VECINAS

"Un montón de gente que vienen de muchos sitios".

"Aquí lo que tiene que venir mucha gente".

"Y eso es dinero que entra en el pueblo"

Un detalle final: la sala en la que se proyectan los cortos se alza sobre un viejo cementerio.