



Poesía reciclada: la apuesta sostenible de una editorial de diseño por el papel artesanal

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN VTR: 1'33"

RESUMEN: Poesía en libros de papel reciclado hecho a mano. Es la apuesta de un editorial cordobesa, De Papel, para tratar de perpetuar el libro en este formato frente al digital, buscando fórmulas originales y creativas. Ellos mismos elaboran artesanalmente su propio papel reciclado desde 2006. Desde entonces, publica sus libros de poesía, arquitectura, pintura y cuentos de este modo. Es el personal sello de esta editorial, que distribuye en librerías de Andalucía y Madrid.

VTR:

Una editorial que solo publica en papel reciclado hecho a mano. Es la apuesta de esta pequeña empresa cordobesa: ediciones artesanales que fabrican ellos mismos con especial atención a la poesía.

FRANCISCO PATIÑO
Editor de De Papel

"La elaboración de papel es mediante la recogida de papel de desecho. Es introducirlo en agua con cola, se bate. Se hace una pasta. Luego esa pasta se introduce en unas bateas con agua. Después se recoge y con la forma de papel se pone un trapo, y ya se queda pegado. Se tiende el trapo al sol y el papel se queda hecho"

MANUEL PATIÑO
Creativo de 'De Papel'

"Al ser ediciones pequeñas que permiten tiradas acordes con la venta que suele tener un libro de poesía hoy día, tenemos la posibilidad de publicar autores que no han publicado nunca o es su primera o segunda publicación"

Versos reciclados de la poeta cordobesa Ana Patricia Santaella que optó por esta original idea para dar a conocer sus poemas al igual que el autor Enrique Pleguezuelo,

ANA PATRICIA SANTAELLA
Poeta

"Vemos que a la gente le gusta, y vamos abriendo ámbitos, y la gente se va acercando a la poesía y la disfruta mucho."

ENRIQUE PLEGUEZUELO
Poeta

"Sobretudo por la calidad y artesanía de sus productos, el mimo con el que los cuidan, y cuidan también a los escritores que venimos por aquí"

Con más de medio centenar de títulos en la calle, esta editorial sigue reciclándose con nuevas técnicas de encuadernación. Porque, según estos editores, el futuro del libro en papel pasa por recuperar la belleza de las ediciones.