



**TITULARES:** Publicidad personalizada y reconocimiento de emociones con un robot que atrae a posibles clientes

LOCALIZACIÓN: Escuela Técnica Superior de Telecomunicación de la Universidad de Málaga.  
DURACIÓN VTR: 1'35"

**RESUMEN:** Ingenieros de la Universidad de Málaga participan en el proyecto "ADAPTA", una iniciativa innovadora y única en España para la personalización publicitaria, que lidera la multinacional española Indra. En Málaga se ha desarrollado un robot, que interactúa con los potenciales clientes y los lleva hasta un panel digital interactivo que es capaz de reconocer emociones en el cliente y de reproducir imágenes holográficas de los productos.

**VTR:**

**Sonido ambiente robot**

*"Hay un panel con objetos que creo que le interesarán. ¿Desea venir conmigo?". "¿Es gratis?" "El panel no tiene coste alguno".*

Este robot funciona de manera autónoma, y es una de las piezas del proyecto "ADAPTA", una iniciativa innovadora y única en España que pretende llevar publicidad personalizada a espacios públicos.

**Juan Pedro Bandera**  
Ingeniero Escuela de  
Telecomunicaciones

*"El robot es un elemento que sirve para atraer clientes a un panel de publicidad interactiva".*

**Javier Martínez-Moya**  
Director Proyecto "ADAPTA"

*"Hablamos realmente de personalizar contenidos publicitarios, de marcas, de campañas, y atraer con la tecnología al usuario a este medio".*

El robot, diseñado y construido en la Universidad de Málaga, llevará al potencial cliente hasta un panel interactivo. Para ello, es capaz de mantener una conversación.

**Juan Pedro Bandera**  
Ingeniero Escuela de  
Telecomunicaciones

*"El robot tiene una serie de preguntas, respuestas, una serie de temas de conversación, siempre centrados en torno al panel, en los que él se defiende".*

Ese panel publicitario es capaz de identificar emociones en tiempo real, y realizar aplicaciones holográficas de representación de contenidos publicitarios en 3D. También existe la opción de llevar ese producto hasta tu smartphone o tablet.

**Javier Martínez-Moya**  
Director Proyecto "ADAPTA"

*"Qué gestos estás utilizando, es decir, si estás sonriendo o no, todo eso lo aglutinamos en un perfil, se lo decimos al sistema, el sistema reconoce quién eres, más o menos, y entonces te muestra contenido publicitario muy a medida tuya".*

El proyecto, que ha concluido su primera fase de desarrollo, está liderado por Indra, y está pensado para espacios públicos, como aeropuertos y grandes centros comerciales. Imágenes que podrían parecer de ciencia ficción, pero cuyo futuro no está tan lejano.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)