



TITULARES: Cooltura: redes sociales y realidad aumentada para acercar la cultura de la Alhambra al turismo

LOCALIZACIÓN: Alhambra de Granada.

DURACIÓN VTR:

RESUMEN: La Alhambra de Granada es uno de los tres espacios europeos que participan en el proyecto Tag Cloud, que busca la elaboración de contenidos digitales para acercar la cultura a los visitantes a través de aplicaciones móviles. Cooltura es como se denominará esta plataforma para la que se están realizando tests en el recinto monumental.

VTR:

La Alhambra de Granada es uno de los tres espacios culturales de Europa que están participando en el proyecto piloto Tag Cloud, que pretende desarrollar aplicaciones móviles para que los visitantes descubran la cultura a través de juegos, las redes sociales o la realidad aumentada, con una plataforma denominada Cooltura.

Miguel Páramo
Investigador Universidad
Politécnica de Madrid

"Intentar ofrecer historias interesantes a los usuarios, aplicaciones con contenido interactivo, poder compartir en redes sociales, de manera que la experiencia sea más gratificante, sea más colaborativa".

Los otros dos espacios de la investigación están en Birmingham y en la región noruega de Trondheim. El proyecto lo coordina la Universidad Politécnica de Madrid y participan entidades de España, Noruega, Reino Unido, Italia y Alemania.

Lucía Mª Pérez
Jefa Departamento de
Informática Alhambra

"Dadas las características, la diversidad que tiene la Alhambra, es muy importante para este proyecto, porque presenta diferentes formas de probar la aplicación".

El objetivo es que el visitante tenga acceso a contenidos culturales personalizados o afines a sus gustos.

Belén Prados
Asesora de Nuevas
Tecnologías Alhambra

"Acercar la cultura y el patrimonio cultural a toda la sociedad y a todos los perfiles, personalizando los contenidos".

Las primeras versiones de Cooltura ya se están probando con usuarios. El turista, una vez haya descargado la aplicación, sólo tendrá que acercar su móvil a un pequeño panel para tener acceso a los contenidos.

Totales testadores

"Cualquier niño de hoy día maneja una tablet, maneja un smartphone, hay que subirse a ese carro si o si". "Juntar la cultura con la tecnología lo veo bastante bien, porque es como si estuviésemos invitando a los adolescentes a entrar a un mundo que a lo mejor pues lo tenían aparte".

Toda la información de las aplicaciones se almacenará en la nube, de manera que los contenidos se puedan ir modificando y adaptando sin que el usuario tenga que ir actualizando la aplicación en su móvil.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es