



**TITULARES:** Torrijas que suman puntos y la lluvia como villana en un videojuego ambientado en la Semana Santa

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1:40

**RESUMEN:** Un nazareno llega tarde a la salida del cortejo procesional de su hermandad. A toda velocidad recorre las calles de Sevilla para llegar a la cita evitando la lluvia y las bullas mientras obtiene puntos por comer torrijas. Es 'Carrera Cofrade', un videojuego desarrollado por Gazpacho Games que ha alcanzado más de 200.000 descargas en la Red.

#### VTR

Hay quien ha visto aquí, en el ambiente de Semana Santa, con su música, sus costaleros y sus penitentes, el marco ideal para un videojuego. Son ellos, estos jóvenes andaluces, creadores de Carrera Cofrade: una aventura gráfica que triunfa en la Red con más de 200.000 descargas.

**TOTAL AC OJEDA**  
**Gazpacho Games**

*"Es un nazareno que va corriendo por las calles y va cogiendo torrijas y va cogiendo incensarios y saltando las bullas, importante lo de saltar las bullas, y esquivar la lluvia, esa lluvia que tanto fastidia en la Semana Santa".*

Este es el juego, sencillo y adictivo... Gana aquel jugador que captura más torrijas mientras evita la lluvia, la eterna pesadilla cofrade. De descarga gratuita y disponible para móviles, en un año han conseguido traspasar fronteras.

**TOTAL AC OJEDA**  
**Gazpacho Games**

*"Hay reseñas del juego desde Argentina, Costa Rica... Una cosa que tú dices... ¿Qué hará un costarricense jugando a Carrera Cofrade? Pues ahí estaba el tío, cogiendo torrijas..."*

El éxito inesperado del videojuego les ha permitido financiar a través de la publicidad este otro, su siguiente proyecto, de estética y guión más ambiciosos.

**TOTAL ALICIA CARRASCO**  
**Gazpacho Games**

*"Caín, que es el proyecto en el que ahora estamos embarcados y es lo que queremos sacar adelante".*

Pero, ¿en qué piensan, con qué sueñan estos creadores?

**TOTAL AC OJEDA**  
**Gazpacho Games**

*"A día de hoy cuando dices hago videojuegos... Ah, ¿sí? ¿Y en qué trabajas? No, no, hago videojuegos, no trabajo en otra cosa. Para poder decir eso, yo creo que ese es nuestro sueño. Tampoco somos demasiados ambiciosos."*

La industria del videojuego movió en España en 2014 800 millones de euros. Ellos trabajan para hacerse un hueco en ella.