



TITULARES: Alhambra Quest: una visita histórica al monumento con una webserie y un videojuego como guías

LOCALIZACIÓN: CETIC (Centro de Empresas de la Universidad de Granada).

DURACIÓN VTR: 1'45"

RESUMEN: 'Alhambra Quest' es un proyecto de narrativa transmedia, es decir, en el que la historia se despliega a través de varios medios y plataformas de comunicación. En este caso, hablamos de una webserie, una aplicación móvil que es un juego y varios perfiles de redes sociales que nos acercan a la historia de la Alhambra, a través de la leyenda de 'El mago y la princesa' de los Cuentos de la Alhambra de Washington Irving.

VTR:

Sonido webserie

"Grita ante todo el mundo allí congregado que comienza una era en la que el reino de Granada no se verá amenazado por enemigo jamás alguno".

Así arranca el primer episodio de la webserie de Alhambra Quest. Pero ésta es solo una de las herramientas disponibles en este proyecto para conocer y aprender la Alhambra a través de sus cuentos y leyendas. Un trabajo de Greyman Studios, una joven empresa granadina ubicada en el Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad de Granada.

**Claudio Hernández
Greyman Studios**

"Ofrecer un nuevo nivel de experiencia, ayudándonos de la tecnología de la que disponemos hoy".

Junto a la webserie, los usuarios pueden descargarse una app donde podrán convertirse en protagonistas de la experiencia, ya que se trata de un juego de estrategia.

**José Antonio Chacón
Greyman Studios**

"Un juego tipo Risk, donde los personajes se van dividiendo entre los bandos que aparecen en la historia y tienen que interactuar entre ellos".

Y todo basado en los Cuentos de la Alhambra de Washington Irving, en concreto en la leyenda 'El mago y la princesa'. Cada jugador formará parte de una de las cuatro facciones: la del rey Yusuf, la princesa, el visir o el mago. Y podrán obtener información de la historia desde varias fuentes.

**José Antonio Chacón
Greyman Studios**

"La webserie va contando todos los hechos. Entonces los jugadores deben verla para saber un poco cómo reaccionar".

**Claudio Hernández
Greyman Studios**

"Además de ver la webserie, le gusta un poco investigar qué hay detrás. Entonces por eso hemos puesto a su disposición información complementaria, hemos puesto perfiles de Twitter de sus personajes para que pueda un poco profundizar en qué está pensando cada personaje, en tiempo real, según va transcurriendo la historia".

Lo que nació como complemento a un curso sobre la historia, el arte y el patrimonio de la Alhambra, cuenta ya con cerca de 500 usuarios que están jugando sobre un curioso tablero de juego: la ciudad de Granada en el año 1351.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es