



TITULARES: Rock, indie y rap en la universidad para saber cómo hacerse un hueco en la industria musical

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN: 1'41"

RESUMEN: El rap, la música electrónica, el indie y el rock llegan a las aulas. De forma pionera en todo el territorio nacional, la Universidad de Córdoba pone en marcha UCO Urban Music, una iniciativa que pretende poner en valor la música urbana y hacer ver que la música no solo es ocio sino que también se puede vivir de ella. Entre los actos organizados dentro de este programa universitario se encuentra el curso de 'Industria y creación musical underground', cuyo objetivo es dar a conocer los pasos necesarios para convertir una banda de música en empresa.

VTR:

El rap, la música electrónica, el indie y el rock llegan a las aulas a través de UCO Urban Music, un programa pionero puesto en marcha por la Universidad de Córdoba y dirigido a intérpretes y formaciones underground emergentes. Pretende poner en valor la música urbana a la vez que hacer de ella un producto de mercado.

JAVIER ESTÉVEZ
Profesor UCO Urban Music

"Cómo un grupo underground, un grupo de local de ensayo que quiere trascender, que quiere ir creciendo, puede buscar un posicionamiento dentro de la nueva era digital".

Entre otras cuestiones, el curso enseña a estos grupos amateurs los pasos necesarios para convertir una banda underground en empresa.

JAVIER ESTÉVEZ
Profesor UCO Urban Music

"Cuestiones que no son netamente artísticas sino que pertenecen al ámbito del marketing, de la industria, de la distribución digital".

Ocho son los grupos participantes en este novedoso programa para el que no es necesario ser universitario. Para participar tan solo en necesario talento, creatividad y por supuesto ganas de triunfar en el panorama musical

ALEJANDRO SÁNCHEZ
Cantante 'The Cabots'

"Muchas veces queremos que nuestra música llegue, queremos salir a la luz, pero no tenemos una estrategia clara de cómo hacerlo".

JOSÉ RAMOS
Grupo 'Tambolé'

"Reside en tenerlo todo planeado, en la publicidad... En fin, todos los temas que hemos tratado durante el curso que, ya te digo, han sido aprovechables al cien por cien".

Puede ser que el próximo éxito musical ya se esté gestando entre las paredes de la Universidad de Córdoba.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es