



TITULARES: Hoteles virtuales con una red wifi convertida en canal de marketing y comunicación con el cliente

LOCALIZACIÓN: Andalucía Lab (Marbella, Málaga).

DURACIÓN VTR: 1' 33"

RESUMEN: La empresa malagueña Cibersuite le da una vuelta al uso de la red wifi en los hoteles y utiliza ésta como canal de comunicación entre el turista y el establecimiento. En wifi.pro el cliente accederá a una web en la que poder consultar y reservar los diferentes servicios del hotel y sus infraestructuras. En el Centro de Innovación Turística de la Junta de Andalucía, en Marbella, se recrea este modelo.

VTR:

Utilizar la conexión wifi de un hotel para conectar e interactuar con el usuario. Este es el concepto de Wifi.pro, una propuesta de la empresa malagueña Cibersuite, para que los hoteles puedan ofrecer sus servicios al cliente cuando éste se conecta a la red wifi del establecimiento.

Manuel Franco
Consejero Delegado Cibersuite

"Usar el wifi como una herramienta de comunicación directa".

Juan Manuel Martín
Director Marketing Cibersuite

"La wifi deja de ser solamente un servicio de conectividad y se convierte en un canal de comunicación".

En Andalucía Lab, el Centro de Innovación Turística de la Junta de Andalucía, se ha creado un hotel virtual para mostrar este nuevo modelo de uso de la red wifi. Cuando el cliente se conecte, irá a una web en la que poder hacer uso y reservar diferentes servicios del hotel.

Juan Manuel Martín
Director Marketing Cibersuite

"A través del canal wifi se le puede redireccionar a una URL, a una página web que el establecimiento puede tener optimizada para dar todas estas soluciones de información".

La mayoría de los turistas utilizan sus dispositivos móviles en el lugar de destino para el desarrollo de sus vacaciones y para realizar consultas.

Manuel Franco
Consejero Delegado Cibersuite

"Tenemos ya más de 400 hoteles instalados y esto supone diariamente en torno a 120.000 usuarios nuevos cada día".

Juan Manuel Martín
Director Marketing Cibersuite

"El 85% de las compras formalizadas que se realizan a través de dispositivos móviles en el lugar de destino por los usuarios las hacen sin previa consulta, ya en el destino final".

El usuario de un hotel se suele conectar una media de cuatro veces al día a la red wifi del establecimiento, y por tanto esta es una importante herramienta para la gestión de los servicios del hotel y para una mayor comodidad del turista.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es