



TITULARES: Pypna, un escaparate online para promocionar el talento y los sueños de nuevos artistas

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN VTR: 1'34"

RESUMEN Cumplir los sueños artísticos de nuevos talentos es el objetivo de Pypna. Una plataforma web creada por cinco emprendedores cordobeses con el fin de que músicos, pintores, actores o cualquier persona que quiera promocionar su saber hacer lo pueda realizar de una manera muy fácil. Si en un año consiguen 300.000 visitas, reciben un premio. La iniciativa vio la luz en marzo de 2013. En 2014, la aplicación tuvo 24 millones de visitas de más de 190 países de todo el mundo, y recibe más de 100.000 visitas al día.

VTR:

El sueño de esta joven pianista es ser concertista. Para lograrlo y promocionarse decidió subir un vídeo suyo tocando una sonata de Beethoven a la plataforma online Pypna.

Ana Haro
Pianista

"Nunca había pensado que habría una plataforma en la que pudieses promocionar música clásica"

Bartos Cañete
Director Ejecutivo de Pypna

"Es exactamente una plataforma de vídeos donde los nuevos talentos pueden conseguir darse a conocer e iniciar su carrera profesional de una manera muy sencilla"

Se trata de un proyecto pionero en el mundo, desarrollado por cinco emprendedores cordobeses. Su objetivo es hacer realidad las aspiraciones profesionales de músicos, cocineros, o de cualquier persona que quiera promocionar sus habilidades de una forma sencilla y gratuita.

Antonio Muñoz
Director de Tecnología de Pypna

"Simplemente lo que tienes que hacer es registrarte como usuario, y luego simplemente subir un vídeo en cualquier formato: flv, en avi, en mp4"

Una vez subido el vídeo, los talentos tienen que lograr 300.000 visitas en el plazo de un año. Si alcanzan esta cifra, reciben un premio cuyo valor deciden entre los creadores de la plataforma y el ganador.

Ana Haro
Pianista

"Desarrollé un proyecto hace un año y medio que trata sobre música amplificada para personas con síndrome de Down y otras discapacidades. Planteé que el premio fuese un equipo de imagen para poder desarrollar mi propio proyecto"

En 2014 esta aplicación ha tenido más de 24 millones de visitas procedentes de 190 países diferentes, y diariamente más de 100.000 personas acceden a ella.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es