



Trajes a medida sin salir de casa con la sastrería online de unos emprendedores andaluces

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN: 1'42"

RESUMEN: Trajesamedida.com es el proyecto de cuatro jóvenes emprendedores que llevan el comercio electrónico al sector de la sastrería. El cliente elige estampados, tejidos y diseños a través de la web. Recibe, si lo desea, asesoramiento estilístico y se toma las medidas. Semanas después, recibe el traje en su casa. Estos empresarios han enviado prendas ya a México, Brasil y Reino Unido entre otros países.

VTR:

Es la primera vez que tiene un traje hecho a medida. Y sin embargo, nunca ha visto a su sastre. Este traje tiene una historia...Una historia de emprendedores: Trajesamedida.com, el proyecto de comercio electrónico de unos jóvenes con gusto por el vestir clásico y con una idea.

ANTONIO BARRAU
Trajesamedida.com

"Unir el tema de la sastrería tradicional con internet, con una nueva forma de comercio y con una nueva forma de entender la compra online".

El cliente entra en la web. Mira tejidos, colores, estampados... Y elige. A través del chat, puede recibir, si quiere, asesoramiento estilístico. Vital en este caso, claro, que el cliente se tome medidas y las introduzca. Puede personalizar.

FRANCIS SEGURA
Cliente

"Más o menos botones, el corte, la solapa, el bolsillo interior, el exterior..."

ANTONIO BARRAU
Trajesamedida.com

"Nosotros tenemos un socio en la India que es el que se encarga de todo el tema las telas, de la confección de los trajes..."

El cliente recibe en casa un traje de prueba. Sobre este, se hacen los ajustes precisos, si fuera necesario. Y dos semanas después, ya tiene en su domicilio su traje hecho a medida.

FRANCIS SEGURA
Cliente

"Yo todo lo que sea innovador y algo que avance un poco hacia delante yo me apunto a ese carro. No tuve ninguna duda"

En España, cada ciudadano se gasta al año 660 euros en comercio electrónico de media. Desde esta plataforma han salido camisas y trajes para toda España, México, Brasil, Reino Unido... Nuestro protagonista ya tiene el suyo. Mientras, los promotores de la idea siguen su recorrido emprendedor.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es