



## **Narrativa multimedia con una plataforma que busca nuevas formas de contar historias**

LOCALIZACIÓN: Jaén

DURACIÓN VTR: 1'35''

**RESUMEN:** Un grupo de jiennenses ha lanzado Másquecuentos, una web que está buscando nuevas formas de creación literaria que se adapten a las posibilidades que ofrecen los dispositivos móviles. Su primera apuesta es convertir un relato, ganador de un concurso, en la base de un texto multimedia e interactivo que, como las redes sociales, se enriquezca con las aportaciones de cualquier lector. Su objetivo: ganar lectores con un nuevo lenguaje.

**VTR:**

**AMBIENTE** “Febrero, seis treinta, amanece en Asuán...”  
“Soy un tipo huracán o al menos esa es la imagen que proyecto...”  
“Versos que flotarían en el cielo del paisaje y que tan solo ella podría ver”

Leen algunos de los relatos que han participado en el primer concurso de masquecuentos.com, una plataforma creada en Jaén a la que se han sumado escritores de 14 países para crear nuevas formas de contar historias apoyadas en soportes como las tablets o los móviles.

**JUAN DE DIOS VALVERDE**  
**Promotor de masquecuentos.com**

*“No hay un lenguaje concreto para esos dispositivos y lo que queremos desde Másquecuentos es generar ese lenguaje nuevo”.*

Un jurado de internautas eligió el mejor relato y ahora este grupo de amigos ha convocado un nuevo concurso en el que los participantes tienen que enriquecer el texto usando los recursos que les ofrece internet.

**JUAN DE DIOS VALVERDE**  
**Promotor de masquecuentos.com**

*“En tu móvil o en tu tablet tendrás un relato que se puede leer literalmente, es decir, se puede leer el texto, pero en el que irán pasando cosas, irán actuando elementos audiovisuales, o visuales en este caso, sonoros...”*

**VICENTE BARBA**  
**Escritor**

*“Los que escribimos y no lo damos a conocer al público, porque quizá nos cuesta más trabajo dar ese salto, pues Masquecuentos ha sido una oportunidad para poder aportar ese granito de arena”.*

Una experiencia basada en la colaboración instantánea que permiten los dispositivos digitales.

**PEDRO MOLINOS**  
**Editor**

*“La cultura colaborativa, la creación en equipo... Eso es un reto. Puede salir algo muy complejo, puede salir algo que no funcione, pero lo hermoso es crear y crear en grupo”.*

Con más de 8.000 seguidores en redes sociales y cerca de 50.000 visitas a la web durante su primer año de vida, están ganando nuevos lectores aprovechando los recursos que las nuevas tecnologías ofrecen para crear un nuevo lenguaje literario.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)