



Una app para universitarios convierte el móvil en un tablón de anuncios digital

LOCALIZACIÓN: Escuela Superior de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga.

DURACIÓN: 1'48"

RESUMEN: Una aplicación móvil que hace las veces de tablón de anuncios en la Universidad. Eso es Pinanad, y la han desarrollado dos jóvenes ingenieros en Málaga para facilitar la información a los universitarios. Desde el intercambio de apuntes hasta el uso compartido del coche. El único requisito ES pertenecer a la comunidad universitaria. Este proyecto forma parte del Programa Minerva de emprendimiento tecnológico de Vodafone y la Junta de Andalucía.

VTR:

Estamos acostumbrados a ver en las facultades una gran cantidad de anuncios en papel entre los que en muchas ocasiones es difícil encontrar la información que puede resultar útil. Estos emprendedores han decidido crear en Málaga una aplicación para llevar toda esa información al móvil.

LUCÍA SÁNCHEZ
Pinanad

"Es un tablón de anuncios digital para los estudiantes universitarios".

FRANCISCO JAVIER LÓPEZ
Pinanad

"Si os dais una vuelta por el campus veréis que está todo lleno de carteles y realmente siempre es muy difícil encontrar algo. Entonces, una alternativa digital a eso, además de que es más limpia, pues también ayuda a poder buscarlo todo".

A estos dos jóvenes ingenieros se les ocurrió la idea durante una estancia en la universidad californiana de Stanford y las dificultades que tiene un estudiante cuando llega a un sitio nuevo. La singularidad de Pinanad, como se llama la aplicación, es que solo la pueden usar miembros de la comunidad universitaria.

LUCÍA SÁNCHEZ
Pinanad

"Solo necesitas hacer un pequeño registro diciendo su correo electrónico de la Universidad, para que nosotros podamos confirmar que realmente es un estudiante universitario".

La aplicación está disponible para sistemas Android y también se puede utilizar desde el portal web. Permite a los estudiantes de una universidad, por ejemplo, el intercambio de apuntes. El estudiante puede publicar sus anuncios de manera anónima, y no se conocerá su identidad hasta que alguien se interese por ese anuncio. Desde quedar para practicar idiomas, hasta compartir coche para ir a la facultad o volver a casa.

Totales usuarios

"Yo creo que se llega mucho más directo a la gente con una aplicación y más si sabes que son la gente propia de la Universidad". "Con la gente interna de la Universidad pues te da como cierta confianza, no como otras aplicaciones que son gente externa y nunca sabes en realidad el trato que puedes tener. Da cierta confianza y puede resultar bastante útil".

Este proyecto forma parte del programa Minerva de emprendimiento tecnológico que impulsan Vodafone y la Junta de Andalucía.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es