



Venta online de botijos con una iniciativa solidaria para revitalizar la artesanía

LOCALIZACIÓN: La Rambla-Córdoba

DURACIÓN: 1'41''

RESUMEN: El proyecto Botijo.Online aúna una arriesgada apuesta empresarial, por lo inusitado del producto, con el desarrollo sociolaboral de personas con discapacidad intelectual del pueblo cordobés de La Rambla. Mediante la comercialización de botijos a todo el mundo, se pretende revitalizar la artesanía rambleña y favorecer la inclusión de estas personas a través del empleo.

VTR: El botijo era la forma popular y barata de enfriar el agua cuando no había electricidad. Paulatinamente cayó en desuso y prácticamente la mayor parte de los que se fabrican se venden como artículo decorativo. Gracias a la iniciativa empresarial Botijo.Online, esta muestra de la artesanía del pueblo cordobés de La Rambla se vende en todo el mundo.

ALFONSO DE CABO
Impulsor de Botijo.Online

"Siempre comentamos lo poco reconocida que está en redes sociales, en la web, y demás, la cerámica de La Rambla. Y de repente se me ocurrió... Vamos a intentar vender botijos, qué cosa más absurda".

Esta plataforma de venta de botijos de barro tiene una importante vertiente social, ya que participan en ella personas con discapacidad intelectual en todos los procesos de embalaje y envío y en la fabricación de complementos como tapas de croché, cuyas ventas repercutirán en la Asociación a la que pertenecen.

ALFONSO DE CABO
Impulsor de Botijo.Online

"Vimos que realmente tenía un potencial social impresionante con el tema de la inclusión laboral de las personas con discapacidad intelectual"

MARÍA JOSÉ ALJAMA
Dir.^a Asoc. De Discapacitados
N^a Sra. De la Esperanza

"Ellos tienen derecho a un trabajo y entonces nos están dando una oportunidad para que ellos se realicen".

Solo quedan en La Rambla dos artesanos alfareros que sepan hacer botijos blancos cuyo proceso de fabricación dura doce días. Álvaro Montaña es uno de ellos y colabora con esta iniciativa empresarial.

ÁLVARO MONTAÑO
Artesano alfarero

"Es un oficio que, en cierto modo, se está perdiendo. Con el proyecto del botijo online está resurgiendo el oficio este y la utilidad del botijo".

Tras la llegada del plástico y las neveras, este ancestral gesto de beber de un humilde recipiente de barro cocido, que parecía condenado a desaparecer, toma nueva vigencia gracias a la iniciativa Botijo.Online. Botijos de La Rambla para el mundo.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es