

Cocina en remoto con un dispositivo controlado a través del móvil

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN: 1'57"

RESUMEN: Una de las técnicas culinarias de la alta cocina más envidiadas por los chefs amateurs es la cocina a baja temperatura. La startup sevillana Eskesso irrumpe ahora no solo con un nuevo dispositivo dotado de mayores funcionalidades inteligentes que permite cocinar a distancia a través del móvil, sino con un nuevo modelo de servicio basado en una plataforma de e-commerce, que supone toda una vuelta de tuerca al concepto.

VTR: Tecnología al servicio de la buena mesa. Ingredientes: un móvil, un recipiente con agua y este prototipo. Se llama Eskesso y es la propuesta de un equipo de jóvenes ingenieros de Sevilla que permite cocinar cualquier plato a baja temperatura como un auténtico chef, desde un smartphone y sin necesidad de estar en casa.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

"Desde los que ya son unos foodies bastante avanzados y les gusta la alta cocina, hasta las personas que como yo no sabemos ni cocinar y tenemos muy poco tiempo para dedicarle a ello."

El sistema se basa en el concepto del internet de las cosas. Aparatos que se vuelven más inteligentes gracias a la conectividad. A través de una aplicación, este cilindro se activa de forma remota para calentar el agua y preparar los alimentos de esta bolsa a través de la técnica de la cocina al vacío.

JUAN RAMÓN
Cocinero

"Podemos conectarnos a la red de wifi, buscar la receta y utilizarla en el mismo momento. Una vez que tenemos la receta hecha, Eskesso nos avisa de que ha terminado, la sacamos y la servimos"

EVA GUERRERO
Diseñadora Eskesso

"Es una forma sana y saludable de comer y mantener una forma equilibrada de comida"

Recetas e ingredientes que, a través de internet, también te llegan a casa.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

"Nosotros vamos a proporcionar un servicio en el cual las bolsas de comida listas para cocinar las vamos a llevar a casa para que tampoco la persona tenga que ir al supermercado y dedicarle tiempo a eso."

Esta joven empresa sevillana acumula éxito tras éxito. La Comisión Europea reconoció su idea y es una de las 100 startups finalistas del mayor evento de jóvenes empresas del sur de Europa, el South Summit 2016.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

"Llevar el nombre de nuestra ciudad y de nuestra tierra al resto de Europa y demostrar que aquí en el sur se hacen cosas que valen para el resto del mundo."

El producto, que lleva por bandera el diminutivo de 'exquisito' en la jerga sevillana, se lanza ahora a conseguir financiación a través de crowdfunding. En 2017 estará en el mercado.