



## Una alarma distingue entre personas y animales para evitar falsos avisos

LOCALIZACIÓN: La Rinconada, Sevilla  
DURACIÓN: 1'39"

**RESUMEN:** La empresa Ontech Security, ubicada en Sevilla, ha invertido tres años de trabajo de sus ingenieros para desarrollar Wardian, un sistema de alarma basado en la detección de perturbaciones en los campos magnéticos y electrostáticos producidos en las inmediaciones del hogar. Protege las puertas y ventanas de las viviendas diferenciando entre personas, objetos y animales. Solo se activa si es un individuo quien merodea el hogar. Así evita falsas alarmas. Con Wardian la empresa ha obtenido el primer premio en 2016 en el ICS West de Las Vegas, la mayor feria mundial del sector.

### VTR:

Un intruso intenta entrar en la vivienda. Pero, al tocar la puerta, esto es lo que sucede...Es el sistema de alarma con el que una empresa andaluza pretende revolucionar el sector de la seguridad en todo el mundo.

**JUAN APONTE**  
**CEO Ontech Security**

*"Se basa en el control y la detección de las perturbaciones de los campos magnéticos y electrostáticos tanto de personas, animales o de objetos"*

Un perro merodea las inmediaciones del hogar. El sistema, activado desde dentro, protege ventanas y puertas. Si el perro toca la puerta, nada ocurre. Si el merodeador es un individuo, el sistema, que diferencia personas, animales y objetos, da la alarma en el móvil del propietario.

**JUAN APONTE**  
**CEO Ontech Security**

*"Tú puedes programar cuánto tiempo tú quieres que la persona este rondando la puerta o la ventana para que para ti sea una alarma preventiva. Es un dato verdaderamente brutal el que de cada cien alarmas 93 sean falsas".*

Porque golpes de un objeto en la vivienda como estos...O movimientos de animales en el interior del hogar, suelen activar los sistemas tradicionales de seguridad. No en este caso. Este sistema ha recibido el primer premio en la mayor feria del sector en todo el mundo, el ICS West de Las Vegas.

**JUAN APONTE**  
**CEO Ontech Security**

*"Los grandes fabricantes son los que van a comercializar este producto, con lo cual ellos son los que van a poner el timing de comercialización".*

Tecnología 100 % andaluza que ya despierta interés de las grandes compañías internacionales.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)