



Integraciclo, publicidad sobre ruedas para la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN: 1'30"

RESUMEN: Integraciclo es una iniciativa cordobesa que, a través de la publicidad, permite a jóvenes con discapacidad intelectual sumarse al mercado de trabajo y a los anunciantes apostar por un valor añadido en sus mensajes. Estos jóvenes pedalean por la ciudad con la bicicleta como soporte publicitario ecológico y son ejemplo del compromiso social que supone apostar por su integración en el mundo laboral. El anunciante puede elegir entre cinco rutas para lanzar su mensaje y ver su efectividad en tiempo real, comprobando en cada momento dónde está su publicidad y cuántas personas la están viendo.

VTR: La buena publicidad va sobre ruedas. Ese es el lema de 'Integraciclo', una iniciativa cordobesa que ayuda a jóvenes con discapacidad intelectual a entrar en el mercado de trabajo a golpe de pedal, en bicicletas que difunden publicidad de empresas y administraciones por toda la ciudad.

TOTAL ÁLVARO CASTELLANOS
Responsable de Empleo APROSUB

"El hecho de acceder a un puesto de trabajo en un entorno laboral lo más ordinario posible, pues supone un paso muy importante para lograr su autonomía personal plena"

Este proyecto es un escaparate al mercado laboral que muestra las capacidades de estos jóvenes para desarrollar un trabajo y, además, incorpora la tecnología como valor añadido.

TOTAL ALFONSO DE CABO
Promotor de Integraciclo

"Esta iniciativa utiliza un tipo de innovación tecnológica que mediante un dispositivo conseguimos medir las señales wifi que se emiten y además un GPS nos permite geolocalizar a la bicicleta en cualquier momento y el anunciante siempre podrá ver cuántas personas están alrededor de la bicicleta viendo su publicidad"

Y es que, de cara al anunciante, este proyecto ofrece la oportunidad de sumar un compromiso doble a su publicidad: lo ecológico de la bicicleta como soporte de su anuncio y el valor social de ayudar a estos jóvenes a sumarse al mercado de trabajo.

TOTAL ESTHER CASADO
Publicista

"La gente cuando sabe el fondo de este proyecto, lo compra con más facilidad, porque tiene un componente social que al cliente le interesa".

Pedalada a pedalada, la solidaridad de Integraciclo suma aún un componente más: el 6% del presupuesto de cada campaña publicitaria llega a manos de varias ONGS.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157
o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es