

Turismo y redes sociales para abrir el patrimonio al mundo

LOCALIZACIÓN: Hospital Real y Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad (Granada).

DURACIÓN: 1' 35"

RESUMEN: El secretariado de Patrimonio de la Universidad de Granada y la Oficina de Software Libre han ideado una serie de visitas al patrimonio universitario que se complementan con acciones y talleres. De este modo los visitantes se convierten en altavoces que difunden ese patrimonio a través de herramientas como la Wikipedia y las redes sociales.

VTR:

Una nueva forma de descubrir el patrimonio y darlo a conocer. La Universidad de Granada propone visitas como esta al Hospital Real, en la que los visitantes conocen el edificio pero además contribuyen a su difusión gracias a las nuevas tecnologías e internet.

María Luisa Bellido
Dir.ª Secretariado Bienes
Culturales

"La idea es difundir el patrimonio pero de una forma muy participativa. No solo que sea la Universidad la que difunda el patrimonio sino ofrecer a un público muy diverso el que también participe siendo ellos un poco los que guíen esa difusión".

Nuria Rico
Subdir.ª Oficina Software Libre

"Todo el mundo está hoy en día en internet, si no estás en internet no existes, entonces es una manera de poner el conocimiento ahí, al alcance de todos".

Tras descubrir los rincones e historias del Hospital Real, los visitantes pasan al Centro de Enseñanzas virtuales de la Universidad para participar en un taller sobre la Wikipedia y la cultura libre, conociendo así cómo pueden colaborar en dar a conocer lo que han visto y aprendido.

Nuria Rico
Subdir.ª Oficina Software Libre

"Y la wikipedia para nosotros nos resulta una herramienta muy útil, porque es conocimiento abierto, está construida por gente de todos los tipos, de todos los colores, de todos los ámbitos".

Las fotos que han realizado durante la visita pueden subirse a la Wikipedia para trabajar sobre entradas relacionadas con el edificio visitado y la propia Universidad.

Total sin rótulo

"Nadie ve lo mismo con los mismos ojos, y de esta manera proporcionas diferentes puntos de vista de lo mismo. Me ha llamado mucho la atención el tema del abastecimiento de agua del edificio, y de hecho es sobre lo que voy a hacer mi entrada".

En estas visitas las personas se convierten en turistas, pero también en altavoces de este patrimonio a través de herramientas como la Wikipedia, las redes sociales y la fotografía.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es