



#losandalucesson: un solo clic para cambiar la imagen tónica de Andalucía en Internet

LOCALIZACIÓN: Marbella (Málaga)

DURACIÓN VTR: 1'40"

RESUMEN: Un grupo de jóvenes creativos de Marbella ha desarrollado una original herramienta para cambiar la imagen tónica de los andaluces que sugiere Google en sus búsquedas como vagos, analfabetos o falsos. La plataforma www.losandalucesson.com genera con un solo clic una búsqueda vinculada a un aspecto positivo ya que las sugerencias de este buscador se basan en las búsquedas más comunes entre sus usuarios.

TEXTO VTR:

¿Qué ocurre si buscamos en Google referencia sobre los andaluces?.

HABACUC RODRÍGUEZ
Socio 'Pura Envidia'

"nos sugiere que somos vagos, falsos y analfabetos".

Este equipo de jóvenes creativos de Marbella, especializados en reputación on-line, ha detectado más de 350.000 referencias negativas.

HABACUC RODRÍGUEZ
Socio 'Pura Envidia'

"está llena de tópicos, la mayoría de las veces infundados"

Y para restituir la reputación de los andaluces, al menos en Internet, han desarrollado esta original herramienta: www.losandalucesson.com, en la que con solo hacer un clic se genera automáticamente una búsqueda vinculada a aspectos positivos.

ANTONIO CABELLO
Socio 'Pura Envidia'

"Creemos que es muy importante cambiar la reputación ¿por qué no vamos a cambiarla? ¿De qué se trata de que nos quedemos con que somos vagos, analfabetos y ese tipo de cosas que nos dicen?"

HABACUC RODRÍGUEZ
Socio 'Pura Envidia'

"Aquí hay andaluces que somos emprendedores, que somos luchadores, que trabajamos..."

Y es que más del 90% de las búsquedas que se realizan en Internet en España se hacen a través de Google y lo que digan de nosotros es tan importante en la vida real como en la virtual

ANTONIO CABELLO
Socio 'Pura Envidia'

"la reputación on-line es a día de hoy todo lo que se dice sobre una persona, institución o empresa en Internet."

HABACUC RODRÍGUEZ
Socio 'Pura Envidia'

"si ya alguien, Google o el que sea, te está sugiriendo cosas negativas sobre esa persona o sobre esa empresa tú ya vas predispuestos, ya vas con cierto prejuicio..."

En apenas una semana ha logrado 30.000 clics, 30.000 referencias positivas. Y aseguran que esto es solo el principio.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es