



Jóvenes jienenses crean un 'Facebook' para deportistas con más de 33.000 usuarios

LOCALIZACIÓN: Jaén

DURACIÓN VTR: 1'24"

RESUMEN: 3 jóvenes jienenses han creado una nueva red social, Timpik, que conecta a sus usuarios a través de su interés por el deporte, sirviendo de plataforma para que organicen encuentros. Ya cuenta con más 33.000 usuarios en España, aunque espera extenderse a Europa y Latinoamérica. Todo comenzó gracias a uno de sus fundadores, Camilo López, que tuvo que trasladarse a Madrid por motivos de trabajo, donde le era muy difícil encontrar compañeros para jugar al fútbol. Esta red social también ofrece la posibilidad de ser una vía de comunicación directa con los deportistas para los centros deportivos y los distribuidores de material deportivo.

TEXTO VTR:

Mientras Facebook nos pone en contacto a través de nuestros conocidos, una nueva red social, Timpik, lo hace mediante el deporte. Se trata de una iniciativa emprendedora de 3 jóvenes jienenses que permite conectar a personas que practican un mismo deporte y que cuenta ya con más de 33.000 usuarios distribuidos por el territorio nacional.

TOTAL PEDRO ÁNGEL MORENO **Usuario de 'Timpik'**

"Gracias a Timpik he podido conocer a nueva gente del mundo del entorno en el que me muevo del deporte, de fútbol, padel,..."

Nació de la necesidad de uno de sus fundadores cuando se trasladó a Madrid, donde no conocía a nadie con quien practicar su afición, jugar al fútbol.

TOTAL FRANCISCO CUENCA **Cofundador de 'Timpik'**

"Entonces a él se le ocurrió la manera de decir por qué no inventar una plataforma que nos ayude a poder encontrar a gente mucho más fácil de lo que hasta entonces era el modelo de organizarse que era con cadenas interminables de emails, con teléfonos..."

Y lo que empezó como un hobby se ha convertido en una empresa de éxito que ya cuenta con dos sedes en España.

TOTAL FRANCISCO CUENCA **Cofundador de 'Timpik'**

"De repente en una comida, un compañero nos dijo, -oye ¿cuántos sois? -4.000 usuarios – ¿os dais cuenta de que de esto hay un negocio?"

Esta red social no sólo posibilita la organización del encuentro, además permite reservar online el espacio para practicar deporte. Una vía directa para que centros deportivos, y también proveedores, puedan llegar a los deportistas.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es