



Un escaparate inteligente detecta el sexo y edad del comprador para adaptar su contenido

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'31"

RESUMEN: La empresa sevillana Prototec ha diseñado un escaparate inteligente capaz de identificar mediante un sistema de reconocimiento facial y de altura si quien se para a mirarlo es hombre o mujer, niño o adulto, incluso, el color de su ropa. Una cámara registra las imágenes y las traduce a datos a través de un software llamada Side View y que ha sido programado basándose en un sistema de algoritmos desarrollado por matemáticos de la Universidad de Sevilla.

TEXTO VTR:

Lo vimos en el futurista mundo de Minority Report. Una técnica de identificación a través del iris permitía mostrar al momento una publicidad absolutamente personalizada

TOTAL JUAN JOSÉ GIRALDO
Dtor. Gral. Prototec

"No es tan futurista, las tecnologías de hoy día lo permiten".

Quizás no con tanta precisión. Pero se acerca bastante porque este escaparate es capaz de reconocer si quien se para a verlo es hombre o mujer, niño o adulto, incluso el color de su ropa. Es un escaparate inteligente de

TOTAL JUAN JOSÉ GIRALDO
Dtor. Gral. Prototec

"Un escaparate inteligente es un escaparate capaz de enseñar al público lo que quiere ver. Es decir, si vemos que es un niño quien está observando pues le ofrecemos cosas para niñas, proyectamos cosas para niños. Si vemos que son mujeres, cosas para mujeres..."

Les suena bastante ¿verdad? Pero aquí la cámara no lee los ojos sino que realiza un reconocimiento facial y de altura gracias a un algoritmo desarrollado por matemáticos de la Universidad de Sevilla.

TOTAL JUAN JOSÉ GIRALDO
Dtor. Gral. Prototec

"De lo que se trata es de ver cuántas personas se paran para ver el escaparate o una parte del escaparate."

TOTAL PEDRO NUÑEZ
Gerente tienda B&O

"Con esta información conseguimos poner en el escaparate justo aquello que el viandante se para a ver".

Ahora prueban, por ejemplo, cuál es el vídeo que más llama la atención sobre esta firma de tecnología de diseño.

TOTAL PEDRO NUÑEZ
Gerente tienda B&O

"Si tienes un escaparate atractivo que hace que la gente se pare a ver tienes más posibilidades que la gente entre a visitar y la visita es el primer paso para la venta"

Y tanto. Quizás no estemos tan lejos del futuro que Steven Spielberg nos planteó.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es