



Diez millones de visitas en la Red llevan al cine el terrorismo financiero del Culebra y el Cabeza

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'46''

RESUMEN: El 'Culebra' y el 'Cabeza' son los protagonistas de 'El Mundo es Nuestro', la ópera prima de Alfonso y Alberto, conocidos por el gran público gracias a "La Trilogía Sevillana". Este fenómeno de Internet, que ha alcanzado los más de diez millones de visionados, consta de tres cortos en los que estos cómicos sevillanos parodian el prototipo sevillano, a los "perroflautas" y a los "canis". La acción de la película se centra en la decisión de sus protagonistas de "expropiar" un banco, porque según ellos, no se roba a un banco, siempre se expropia. Para la producción de su cinta, estos emprendedores no han contado con el respaldo de las grandes productoras, por lo que han tenido que tomar vías alternativas de financiación. Han recurrido al crowdfunding y a una nueva forma de publicidad, consistente en que el anunciante invierte el dinero de su campaña publicitaria en la película, por lo que si ésta va bien, la empresa inversora también obtendrá beneficio.

TEXTO VTR:

Se dieron a conocer a través de Internet parodiando el tópico sevillano.

AMBIENTE: "Nosotros vamos donde van los señores, de sevillanas maneras."

A los 'perroflautas'

AMBIENTE: "No te veas la paranoia que tienen los pijos con la ducha 'illo'."

Pero su apuesta más alta ha sido para...

AMBIENTE: "El 'Culebra' y el 'Cabeza', los héroes del barrio"

Fue su primera entrega de la conocida como 'Trilogía Sevillana', la que desencadenó un fenómeno que cuenta ya con más de diez millones de visitas y a los que han convertido en protagonistas de su primera película "El Mundo es Nuestro". Ellos son Alberto y Alfonso, más conocidos como 'Los Compadres' y tras triunfar en Internet se atreven ahora con la gran pantalla.

ALFONSO SÁNCHEZ
Director, productor y actor

"Cuánto vale la campaña de marketing que hemos hecho desde el año 2008 hasta ahora, no tiene precio."

Pero, ¿qué historia pueden protagonizar semejantes personajes?

AMBIENTE: ¡Quieto todo el mundo, esto es un atraco!

Pretenden dar el gran golpe e irse a Brasil con el dinero robado, como el Dioni.

ALBERTO LÓPEZ
Productor y actor

"No robado, nunca se roba a un banco."

Porque este es el lema de la película.

ALBERTO LÓPEZ
Productor y actor

"Ante el terrorismo financiero, expropiación bancaria."

Una crítica a la crisis desde el punto de vista de dos buenos prendas procedentes de un entorno marginal. Sus expectativas...



ALFONSO SÁNCHEZ
Director, productor y actor

"Lo que estoy esperando es el Óscar"

Ganas de comerse el mundo de estos emprendedores sevillanos que, aunque no cuentan con el apoyo de las grandes productoras, se han apoyado en otras formas de recaudar fondos como el crowdfunding o un nuevo concepto de publicidad.

ALBERTO LÓPEZ
Productor y actor

"Las empresas con las que nosotros hemos hecho publicidad no han pagado a fondo perdido su dinero en publicidad, sino que han invertido en la peli."

Y así, si la película tiene éxito, los patrocinadores también recogen beneficios. Humor andaluz, que ya puso un pie en la mesa en el Festival de Cine de Málaga, y que estos chicos pretenden que sea un fenómeno internacional.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es