



Emprendedores sevillanos lanzan una web que ofrece 'personal shoppers' para todos los bolsillos

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'38"

RESUMEN:

Una web impulsada por un grupo de emprendedores sevillanos ofrece el servicio de 'personal shoppers' online de manera gratuita. El cliente solo tiene que introducir sus características personales y le es asignado el asesor que mejor se adapta a su estilo. Este portal, que ya cuenta con cerca de 2.000 usuarios, ha conseguido llegar a acuerdos con treinta tiendas de moda on line, por los que recibe una comisión si el usuario compra un artículo a través de link que su personal shopper le ofrece. Estas tiendas van desde las más económicas como Venca, hasta las de alta gama como Dior.

TEXTO VTR:

¿Moderno o más clásico? ¿Rojo, morado o azul?, ¿qué es lo que más nos favorece? Es la labor del personal shopper, que ha pasado del trabajo a pie de la calle al mundo digital, y lo más interesante, de manera gratuita.

FRANCISCO GONZÁLEZ
Director y fundador de 'Vestidia'

"Vimos la posibilidad de llevar la figura del personal shopper que es conocida en las tiendas normales y demás pero al mundo online."

JUAN GALOCHA
Coordinador de personal shoppers
'Vestidia'

"No había ninguna página en el mundo que hiciera esto gratuito."

Es el servicio que ofrece un grupo de profesionales sevillanos de la moda y la informática, que han puesto en marcha esta novedosa iniciativa en la red, Vestidia. Pero ¿cómo puede el personal shopper llegar a conocer a su cliente a través de Internet? Cuando el usuario se registra da sus detalles físicos: edad, medidas, color de ojos... Para conocer sus preferencias...

MAMEN CALVETE
Personal shopper 'Vestidia'

"Establecemos un sistema de mensajería privada con nuestro usuario. Entonces nuestro usuario sí nos puede decir: 'oye, esto me gusta, esto no me gusta...'"

A pesar de que el personal shopper es un servicio asociado a personas de alto poder adquisitivo, puede estar al alcance de todos los bolsillos.

MAMEN CALVETE
Personal shopper 'Vestidia'

"Damos la opción a nuestro usuario si nos puede decir cuál es su rango de presupuesto o decir, cuánto dinero está dispuesto a gastar."

Esta web ha llegado a acuerdos con treinta tiendas de moda online, ha conseguido captar en solo cuatro meses el interés de cerca de 2.000 adictos a la moda. Todo esto en un mercado, el del comercio electrónico, que poco a poco gana la confianza de los consumidores españoles.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es