



## **Emprendedores sevillanos lanzan una web que ofrece 'personal shoppers' para todos los bolsillos**

LOCALIZACIÓN: Sevilla  
DURACIÓN VTR: 1'38"

### **RESUMEN:**

Una web impulsada por un grupo de emprendedores sevillanos ofrece el servicio de 'personal shoppers' online de manera gratuita. El cliente solo tiene que introducir sus características personales y le es asignado el asesor que mejor se adapta a su estilo. Este portal, que ya cuenta con cerca de 2.000 usuarios, ha conseguido llegar a acuerdos con treinta tiendas de moda on line, por los que recibe una comisión si el usuario compra un artículo a través de link que su personal shopper le ofrece. Estas tiendas van desde las más económicas como Venca, hasta las de alta gama como Dior.

### **TEXTO VTR:**

¿Moderno o más clásico? ¿Rojo, morado o azul?, ¿qué es lo que más nos favorece? Es la labor del personal shopper, que ha pasado del trabajo a pie de la calle al mundo digital, y lo más interesante, de manera gratuita.

**FRANCISCO GONZÁLEZ**  
Director y fundador de 'Vestidia'

*"Vimos la posibilidad de llevar la figura del personal shopper que es conocida en las tiendas normales y demás pero al mundo online."*

**JUAN GALOCHA**  
Coordinador de personal shoppers  
'Vestidia'

*"No había ninguna página en el mundo que hiciera esto gratuito."*

Es el servicio que ofrece un grupo de profesionales sevillanos de la moda y la informática, que han puesto en marcha esta novedosa iniciativa en la red, Vestidia. Pero ¿cómo puede el personal shopper llegar a conocer a su cliente a través de Internet? Cuando el usuario se registra da sus detalles físicos: edad, medidas, color de ojos... Para conocer sus preferencias...

**MAMEN CALVETE**  
Personal shopper 'Vestidia'

*"Establecemos un sistema de mensajería privada con nuestro usuario. Entonces nuestro usuario sí nos puede decir: 'oye, esto me gusta, esto no me gusta...'"*

A pesar de que el personal shopper es un servicio asociado a personas de alto poder adquisitivo, puede estar al alcance de todos los bolsillos.

**MAMEN CALVETE**  
Personal shopper 'Vestidia'

*"Damos la opción a nuestro usuario si nos puede decir cuál es su rango de presupuesto o decir, cuánto dinero está dispuesto a gastar."*

Esta web ha llegado a acuerdos con treinta tiendas de moda online, ha conseguido captar en solo cuatro meses el interés de cerca de 2.000 adictos a la moda. Todo esto en un mercado, el del comercio electrónico, que poco a poco gana la confianza de los consumidores españoles.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)