



## **'Se buscan periodistas': profesionales andaluces se unen para impulsar la creación de nuevos medios**

LOCALIZACIÓN: Sevilla  
DURACIÓN VTR: 1'55"

### **RESUMEN:**

Un grupo de profesionales de la información se ha unido en el proyecto 'Se buscan periodistas' como manera de luchar contra la crisis en el sector periodístico. Se trata de un proyecto que persigue la creación de una cooperativa para crear un periódico y una radio digitales, y fomentar la puesta en marcha de nuevos medios de comunicación. La fórmula empleada sería la puesta en común de los recursos necesarios para iniciar una empresa periodística. 300 socios son necesarios para la viabilidad de este proyecto al que ya se han sumado más de 270 profesionales de la información.

### **TEXTO VTR:**

Una mesa rodeada de periodistas y no estamos ante ningún consejo de redacción. Esto es 'Se Buscan Periodistas', un grupo de profesionales de la información que intenta cambiar la crítica situación que atraviesa el periodismo a través de la creación de una cooperativa. Su filosofía...

**ALEJANDRO ANTONA**  
Profesor Fac. de Comunicación Sevilla

*"No hay que quedarse protestando y lamentándose de la situación."*

**JOSÉ BEJARANO**  
Coordinador 'Se Buscan Periodistas'

*"Y empezar a caminar para buscarnos la vida por nuestra cuenta."*

Su forma de emprender este camino es compartir recursos para facilitar la puesta en marcha de nuevos medios de comunicación.

**JOSÉ BEJARANO**  
Coordinador 'Se Buscan Periodistas'

*"Poner en común, mancomunar pues financiación, búsqueda de publicidad, plataformas digitales, todo lo que se necesita para montar empresas de autoempleo."*

A esto se suma la creación de un periódico y una radio, ambos en el ámbito digital. Y es que el sector del periodismo ha sido uno de los más castigados por la crisis en nuestro país.

**JOSÉ BEJARANO**  
Coordinador 'Se Buscan Periodistas'

*"8.000 periodistas han sido despedidos en los últimos años."*

Aunque ésta no pretende ser solo una batalla contra el desempleo, también es una reivindicación de la responsabilidad social del periodista.

**EMILIO CASTRO**  
Fotoperiodista

*"La población nos está dando de lado, o sea, ya no le interesan los medios de comunicación."*

**ALEJANDRO ANTONA**  
Profesor Fac. de Comunicación Sevilla

*"Hemos perdido muchísima credibilidad."*

**ÁNGELES CASTELLANO**  
Periodista freelance

*"Creo que se nos está olvidando cuál es la función, y no puede existir democracia sin periodismo, la gente tiene que estar informada."*



Una iniciativa surgida en Sevilla que cuenta con más de 270 integrantes; aunque otros profesionales del resto de Andalucía ya han comenzado a unirse a este proyecto de periodismo financiado directamente por el público.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)