



## Disney World proyecta instalar una pista de hielo ecológico fabricado en Sevilla

LOCALIZACIÓN: Salteras (Sevilla)

DURACIÓN VTR: 1'38''

RESUMEN: Las pistas de hielo sintético se han convertido ya en paisaje habitual de las Navidades españolas ya que son menos costosas que las de hielo convencional tanto en su mantenimiento como en su consumo energético (por eso lo denominan también hielo ecológico) y permiten que zonas cálidas puedan disfrutar de este tipo de patinaje. Más de medio centenar de estas pistas españolas son obra de la firma sevillana Xtra-ice que, a pesar de estar radicada en una de las provincias más calurosas del país, han logrado desarrollar una fórmula con la ayuda del CSIC y la Universidad de Sevilla para que el polietileno del que están hechas las placas se autolubrique logrando un efecto muy similar al hielo convencional. El desarrollo de este producto le ha abierto las puertas de la NHL, la liga profesional estadounidense de hockey sobre hielo, y es responsable de la pista de hielo sintético de Disneyland París. **Está en proyecto el desarrollo de otra igual en Disney World, el genuino parque de Orlando (Florida)** y están empezando a comercializar pistas de hielo domésticas que ya poseen varios jugadores de hockey en Estados Unidos. Xtra-ice está presente en 52 países de los cinco continentes. El 95% de su facturación es exterior.

TEXTO VTR:

Reconocerán este lugar, es la pista de hielo del Rockefeller Center de Nueva York cuya gran popularidad es proporcional a su enorme gasto energético.

ÁLVARO FALCÓN  
DIRECTOR COMERCIAL DE XTRA-ICE

*“Para que os hagáis una idea una pista de hielo convencional gasta por metro cuadrado lo mismo que una vivienda. La pista, por ejemplo, del Rockefeller que tiene 600 metros cuadrados pues gastaría lo mismo que 600 viviendas”*

Y es ahí donde esta joven empresa, Xtra-ice, encontró su oportunidad, desarrollando un hielo sintético que mejoraba el ya existente. ¿La fórmula? Una buena dosis de I+D+I de la mano del CSIC y la Universidad de Sevilla

ÁLVARO FALCÓN  
DIRECTOR COMERCIAL DE XTRA-ICE

*“Conseguimos revolucionar este mercado porque conseguimos poner dentro del panel que compone la pista un autolubricante que hace que la pista esté siempre sudando y siempre lubricada y que realmente se consiga patinar como en el hielo convencional”*

Y así ya han llegado a la liga profesional de hockey sobre hielo de Estados Unidos

VERÓNICA PUCH  
DIRECTORA DE XTRA-ICE EN EEUU

*“Estamos en Miami con los Florida Panthers, ellos entrenan en nuestra superficie de hielo ecológico”*

ÁLVARO FALCÓN  
DIRECTOR COMERCIAL DE XTRA-ICE

*“Y ya hay varios equipos de la NHL como los Pittsburgh Penguins o los equipos de San José, por ejemplo, que también están interesados en nuestra superficie. Ya se empieza a hablar de nosotros en este mundo profesional ”*

Y en el imperio Disney, desde que sustituyeron la pista de hielo de París.

ÁLVARO FALCÓN  
DIRECTOR COMERCIAL DE XTRA-ICE

*“De hecho ya están planeando poner otra pista igual en  
Disneyland en Orlando”*

Su próximo reto llevar estas pista a sus casa para que los tropezones queden de puertas para adentro. Eso sí, la honra tiene un precio: algo menos de 3.000 euros.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al **teléfono 647 310 157** o  
contactar a través del correo electrónico **info@historiasdeluz.es**