



Los emprendedores se hacen digitales en la Andalucía rural con la ayuda de Guadalinfo

LOCALIZACIÓN: Granada
DURACIÓN VTR: 1'42''

RESUMEN: La red Guadalinfo, que cumple ahora diez años, celebra entre los días 12 y 13 de enero de 2012 en Granada su encuentro anual de dinamizadores con el logro de haber propiciado 800 proyectos de innovación social en zonas rurales de Andalucía con el fomento de un perfil emergente en los municipios de menos de 20.000 habitantes: el del emprendedor tecnológico. Guadalinfo y su red de dinamizadores apoyan a los habitantes de zonas rurales en la creación de nuevos modelos de negocio a través de Internet, apoyados en el uso de las redes sociales, lo que permite que estos emprendedores no se vean obligados a abandonar sus pequeñas poblaciones potenciado así el desarrollo de un tejido económico y productivo. Esto es posible debido a que la banda ancha llega todos los pueblos de Andalucía. Esta red fue creada en 2002 por las ocho diputaciones andaluzas y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía y nació con el fin de trasladar el uso de las nuevas tecnologías a las poblaciones de menos de 20.000 habitantes

TEXTO VTR:

Son chicos de pueblo, de pueblos andaluces de menos de 20.000 habitantes. Y todos tienen una misión en común: difundir el potencial del uso de Internet y las nuevas tecnologías entre sus vecinos.

M^a JOSÉ CARA
DINAMIZADORA GUDALINFO

“Yo me considero una mujer rural, jamonera, con mi trabajo como dinamizadora en mi pueblo, en Trevélez, que es un pueblo muy chiquitito en la Alpujarra de Granada”

Porque María José, efectivamente, es uno de los 800 dinamizadores de la red Guadalinfo, un proyecto autonómico que comenzó con la modesta intención de enseñar a los andaluces de los pequeños pueblos a desenvolverse con un ordenador e Internet. La red ha madurado y con ella sus alumnos, representantes de un perfil emergente en las zonas rurales: el del emprendedor tecnológico.

LUCIA AGUILAR
RESP. DINAMIZACION

“Son proyectos de abajo a arriba liderados por la gente de los municipios y nosotros lo que pretendemos a través de la tecnología es acelerar todo el proceso para pasar de una idea a un proyecto”

Proyectos como el de María José, que desde su pequeño pueblo de la Alpujarra ha logrado llevar sus jamones a buena parte de Europa gracias a esas nuevas tecnologías.

M^a JOSÉ CARA
DINAMIZADORA GUDALINFO

“¿Qué es para tí ser más digital? Pues dejar de ser invisible ¿no? Hay muchísimas iniciativas, yo conozco gente que tiene muy buenas ideas pero no pueden quedarse allí en la Alpujarra nada más que para tí y para mí, en ‘petit’ comité. Tienen que salir al mundo, arriesgar, aprovechar las herramientas que tenemos para decir aquí estamos, oye, y creemos en nosotros mismos .”

En este encuentro anual Guadalinfo y sus dinamizadores celebran sus diez años de vida. Tienen más motivos: los 800 proyectos de innovación que han ayudado a desarrollar.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al **teléfono 647 310 157** o contactar a través del correo electrónico **info@historiasdeluz.es**