



## Una librería sevillana ofrece a sus clientes la oportunidad de convertirse en 'libreros por un día'

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'40"

**RESUMEN:** Una librería de Sevilla especializada en viajes, La Extravagante, ha puesto en marcha una original iniciativa por la que ofrece a sus clientes la oportunidad de convertirse en 'libreros por un día'. Los dependientes de esta pequeña librería de barrio enseñan y asesoran a sus 'aprendices' para que puedan desempeñar durante esta jornada su labor como auténticos libreros. Es el primer día de Nina, una amante de la literatura, que está muy ilusionada con esta actividad. Nina atiende a los clientes y nos habla del valor añadido que nos dan las librerías de barrio frente a las grandes superficies.

### **TEXTO VTR:**

Nina acude a su librería favorita. Pero hoy no va a comprar ningún libro. Hoy será librera por un día.

**TOTAL PEDRO MOLINA**  
**Librero de La Extravagante**

*"Mucha gente viene y nos decía, pues a mí me encantaría también haber montado una librería"*

**TOTAL NINA PÉREZ**  
**'Librera por un día'**

*"Me pareció una idea apasionante, preciosa, que nos pone en contacto a los amantes de los libros con los libros, en realidad, y con el negocio de los libros"*

**TOTAL PEDRO MOLINA**  
**Librero de La Extravagante**

*"Y dijimos, pues mira, vamos a hacer un librero por un día"*

Pues hoy lo que toca es organizar los libros. Con la ayuda de Pedro, Nina se ha dado cuenta de que no todo es leer, sino que hay un meticuloso trabajo detrás de esta romántica profesión.

**TOTAL PEDRO MOLINA**  
**Librero de La Extravagante**

*"Nosotros, por ejemplo, los fines de semana, sí que nos dedicamos a algo mucho más tranquilo, más idealizado; pero durante la semana, lo que hacemos es trabajo logístico"*

Esta iniciativa está teniendo un gran éxito entre los clientes de esta librería con encanto, la Extravagante. Son las armas del pequeño comercio para competir con las grandes superficies.

**TOTAL NINA PÉREZ**  
**'Librera por un día'**

*"Un trato especialísimo hacia el libro, hacia el cliente, hacia el lector, hacia el lector de libros. Sería un desastre que las librerías pequeñas nos abandonaran en los barrios y en las calles, no lo podríamos consentir"*

Nina ya tiene clientes a los que atender.

Y termina realizando su primera venta, la prueba de fuego. Ahora sí se ha convertido en una auténtica librera, aunque quizás, ya no se conforme con serlo durante un solo día.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)