



Mecenas 2.0: una web malagueña sirve de plataforma de lanzamiento para jóvenes talentos del arte

LOCALIZACIÓN: Málaga
DURACIÓN VTR: 2'04"

RESUMEN:

Una web malagueña, Mecenas 2.0, sirve de punto de encuentro para jóvenes artistas emergentes y personas que quieran actuar como sus mecenas comprando sus obras. Se trata de la iniciativa de una licenciada en Bellas Artes que creó esta plataforma para dar a los estudiantes la oportunidad de introducirse en el mercado artístico. Este portal cuenta con cien obras de unos veinte artistas de toda la geografía española. El precio de estos trabajos oscila entre los treinta y los quinientos euros. El apoyo proporcionado por estos mecenas digitales va más allá del soporte financiero, la adquisición de sus obras supone un empuje para la autoestima de estos jóvenes talentos del arte.

TEXTO VTR:

Jóvenes valores sin muchas oportunidades. Son artistas emergentes que encuentran dificultades para difundir su obra. Sin embargo, una iniciativa online malagueña, Mecenas 2.0, se ofrece como escaparate digital para dar a conocer el trabajo de estudiantes de Bellas Artes de toda España.

MARTA TABERNERO
Fundadora 'Mecenas 2.0'

"Es dar una primera oportunidad a la gente para entrar en contacto con el mercado y que puedan exponer su obra de otra manera. Y que pueda ser vista por cualquier persona."

CRISTIAN ALCARAZ
Estudiante de Bellas Artes

"Tener una forma de que la gente conozca la obra es algo esencial."

Se trata del proyecto de esta licenciada en Bellas Artes, que al conocer en primera persona la problemática de estos jóvenes, decidió montar una plataforma distinta a las tradicionales galerías, que sirviera para mostrar y vender el trabajo de veinte nuevos talentos.

MARTA TABERNERO
Fundadora 'Mecenas 2.0'

"Es una plataforma para intentar abrir nuevos caminos para la comercialización del arte."

CRISTIAN ALCARAZ
Estudiante de Bellas Artes

"Hay pocas iniciativas que hagan o promuevan un poco a los artistas emergentes."

Es la reinención de la figura renacentista del mecenas, la que ofrecen las nuevas tecnologías, mecenas 2.0 que pueden conocer el trabajo de los artistas, interactuar con ellos y darles apoyo económico comprando alguna de las cien obras expuestas. Su precio se sitúa entre los treinta y los quinientos euros.

MARTA TABERNERO
Fundadora 'Mecenas 2.0'

"Con una pequeña aportación no solamente le están dando dinero al artista para que continúe con su carrera y compre materiales y demás, sino que le están dando una autoestima que necesita para continuar avanzando."

Y empezar a vivir de su pasión artística al hacer el mismo camino que ya recorrieron los grandes maestros de la pintura.

MARTA TABERNERO
Fundadora 'Mecenas 2.0'

"De hecho Picasso vendió sus obras cuando era estudiante también por muy poquito dinero."

Un pequeño empujón para que estos jóvenes puedan encontrar su lugar en el mercado artístico.



Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es