



Las redes sociales y el buen humor convierten a jóvenes anónimos andaluces en fenómenos de Internet

LOCALIZACIÓN: Sevilla-Córdoba

DURACIÓN VTR: 1'48"

RESUMEN:

Jóvenes andaluces han conseguido miles de visitas en el portal de vídeos YouTube gracias al uso de las herramientas que les proporciona la web 2.0, las redes sociales y el sentido del humor. Parodias de tribus urbanas o trucos sobre cómo ligar son que les han llevado a ser considerados como fenómenos de Internet. Según el catedrático en Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla, Julio Cabero, todo esto es posible gracias al fenómeno web 2.0, que permite a ciudadanos anónimos, sin acceso directo a los medios de comunicación tradicionales, encontrar en Internet una vía de escape a su creatividad. Dos ejemplos de estos fenómenos de la red son el sevillano Norman Vivas, quien ha conseguido que uno de sus vídeos sea el tercero más visto en España en 2012, y el cordobés Salvador Raya, que con sus vídeos ha superado ya las ocho millones de reproducciones.

TEXTO VTR:

Tiene 23 años, es sevillano y un éxito en Internet. Se metió en la piel de un "cani"...

Ambiente: Yo soy cani...

Y así, Norman Vivas, más conocido como Zorman, ha conseguido colocarse en el tercer puesto de los vídeos más vistos en España en 2012 a través de YouTube, con más de 10 millones de reproducciones.

JULIO CABERO
Catedrático de Tec. Educativa Univ.
Sevilla

"El clásico fenómeno de Facebook o de Tuenti, tú eres importante en función de que tengas muchos amigos, eso ha hecho que fenómenos como los vídeos y soy un pijo, yo soy un cani, yo soy un rapero, etc, pues tengan verdaderamente facilidad en que la gente los distribuya."

Es el denominado efecto web 2.0, que de la noche a la mañana puede convertir a personas anónimas en estrellas de la red.

JULIO CABERO
Catedrático de Tec. Educativa Univ.
Sevilla

"Hay mucha creatividad, hay muchas personas que no han tenido la opción a medios y por eso en un momento determinado, en el momento que tienen esos recursos, que muchos son los de la propia web 2.0, software libre y demás, producen mensajes y los emiten."

SALVADOR RAYA
Vídeo blogger

"Busco popularidad en el sentido de hacer lo que me gusta, que hago vídeos sobre noticias, a mi me gusta la información, las noticias, lo tutoriales..."

Ambiente: Nosotros vamos a intentar ligar con ella de una manera sencilla.

Es también el caso del cordobés Salvador Raya, que con sus noticias y tutoriales ha alcanzado ya más de ocho millones de visionados en su canal de YouTube.

SALVADOR RAYA
Vídeo blogger

"La gente en Internet busca lo que le divierte. Si se ponen diez minutos a ver cosas, ¿qué van a buscar?, cosas graciosas que le alegren el día."

Ambiente: Baila, canta y canta por la mañana.

Fenómenos de la red que sobre todo, a través del humor, consiguen llegar a miles de personas de todo el planeta.



Ambiente: Pues nos vamos a despedir con Currito, con que un saludo a todos...

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es