



El mercado a un click de distancia para trabajadores sin tiempo y personas con movilidad reducida

LOCALIZACIÓN: Córdoba

DURACIÓN VTR: 2'03"

RESUMEN: Dos emprendedores cordobeses llevan el mercado a la puerta de casa de sus clientes. Son los creadores de la web Frescum, desde donde sus usuarios les encargan aquello que quieren comprar para después recibirlo en casa en un plazo de 24 horas. Este negocio está enfocado a personas trabajadoras que no tienen tiempo para dedicar a estas tareas, aunque también resulta útil a personas que tienen dificultades físicas a la hora de hacer la compra. Aunque se trata de una iniciativa cordobesa, la mayor parte de los clientes de estos emprendedores está en Madrid y Barcelona. Esta iniciativa arrancó vendiendo frutas y verduras, sin embargo debido a su demanda, ahora también ofrecen productos artesanos.

VTR:

Del mercado a la puerta de casa. Es el proyecto empresarial de Antonio y Carlos, que se encuentra en pleno Mercacórdoba. Cada mañana estos dos emprendedores recorren los pasillos de este mercado cordobés para hacer la compra que sus clientes les han encargado a través de Internet.

TOTAL ANTONIO MERINO
Cofundador 'Frescum'

"Nosotros seleccionamos en Mercacórdoba los productos que el cliente compra y los mandamos mediante mensajería a domicilio o si es aquí en Córdoba lo llevamos nosotros mismos."

TOTAL CARLOS PÉREZ
Cofundador 'Frescum'

"Aquí llegan los productos por la noche, que son cortados del día anterior y nosotros ese mismo día se lo estamos entregando al cliente."

TOTAL ANTONIO MERINO
Cofundador 'Frescum'

"Nuestro público objetivo son familias donde él y ella trabajan y no tienen tiempo para ir a comprar al supermercado o la calidad que hay en el supermercado no les gusta."

Aunque este servicio también es utilizado por personas como Paquita, que al ser invidente encuentra dificultad para hacer la compra y prefiere, con un poco de ayuda, hacerla on line.

TOTAL FRANCISCA CASTILLO
Clienta

"Ir a la compra me cuesta trabajo porque tengo que ir siempre a los mismos sitios, esperar que no haya mucha gente para que me puedan atender a mí personalmente, acompañarme a coger las cosas...entonces esto para mí es comodísimo."

TOTAL ANTONIO MERINO
Cofundador 'Frescum'

"Es un producto también destinado a aquellas personas que tienen movilidad reducida, que no pueden salir de casa o que realmente no pueden llevar peso de la compra."

Y cosas de la red, aunque se trata de un proyecto cordobés, sus mejores clientes están fuera de Andalucía.

TOTAL CARLOS PÉREZ
Cofundador 'Frescum'

"Principalmente nuestro público está en Madrid y Barcelona, y después ya sigue Córdoba."

Unos clientes que disponen de una nutricionista on line o de las recetas de un chef que da ideas sobre cómo cocinar sus productos.

TOTAL CARLOS PÉREZ
Cofundador 'Frescum'

"Son recetas sanas, intentamos también que sean de aquí de la zona de Andalucía, que sean cosas fáciles de hacer y que sean con productos andaluces y de origen, porque son los productos que tenemos nosotros."

Una iniciativa que empezó con frutas y verduras pero que ya incluye productos artesanos de la zona. Comida sana a un click de distancia.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es