

Un millar de proyectos ponen sello a una década de emprendimiento rural 2.0 en la red Guadalinfo

RESUMEN:

Pasar de la idea a un proyecto real de negocio online es la salida que encuentran muchos emprendedores andaluces. Buena parte de ellos saben que para ser visibles en cualquier mercado han de hacerlo a través de la red. Gracias a los centros Guadalinfo los andaluces de los municipios de menos de 20.000 habitantes han aprendido a moverse en Internet y a dar forma a sus proyectos con las nuevas tecnologías. Por sus aulas han pasado 820.000 usuarios a lo largo de sus 10 años de vida. Sólo en el 2012 se han desarrollado más de 900 proyectos de innovación social.

VTR:

A su 66 años Juan ha sido quien animó a su yerno para que aprendiera a moverse en internet. Miguel Ángel ha pasado de no saber usar ni el ratón del ordenador a crear su propio negocio online dedicado a la venta de vino sin alcohol.

TOTAL MIGUEL ÁNGEL QUESADA **Creador de www.Tabernasin.es.**

"Yo hace dos años no tenía ni idea de internet, yo esto lo tenía que sacar para adelante pensé, quería montar un proyecto pero cómo cuándo, dónde? Y a partir de ahí entré en estas aulas y ahí me dieron las herramientas y los conocimientos."

Y en sólo dos meses ya está gestionando lo
abrir mercado internacional traduciendo su

TOTAL Camarero.

A los clientes siempre les gusta probar cosas nuevas y además cada vez hay más gente que no bebe alcohol."

Su proyecto es uno de los más de 900
repartidos por toda Andalucía que compo
para acercar internet a los andaluces de los pueblos de menos de 20.000 habitantes y de las barriadas
en riesgo de exclusión social.

TOTAL ALFONSO MUÑOS **Dinamizador territorial Guadalinfo**

"No solamente en Sevilla, en toda Andalucía tenemos casos de emprendedores que gracias a Guadalinfo están saliendo de la crisis"

TOTAL JAVIER QUESADA **Dinamizador Guadalinfo Casariche**

"Para mí es una satisfacción porque cuando llegué aquí no tenía apenas conocimientos de informática y hoy en día administra su propia web, recibe los pedidos por internet, contacta con los proveedores online..."

Esta granadina también es un ejemplo de empr
de jabones artesanales con aceite e oliva.

TOTAL MARIA JOSÉ LOBATO.

Jabones Baya de ORO

"Son los propios clientes lo que pueden crearse su propio jabón y moldearlo como si estuviesen tallando una joya, lo tratan de la misma forma..."

Para ellos la red ha sido un enorme diamante en bruto que al pulirlo les ha ayudado a transtormar sus ideas en negocios.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es