

Artesanos 2.0: oficios y productos rurales saltan del campo a la red gracias a un portal onubense

LOCALIZACIÓN: Bollullos Par del Condado, Huelva

DURACIÓN VTR:

RESUMEN VTR: Dicen que la unión hace la fuerza, así lo han pensado unos jóvenes emprendedores andaluces que han creado una web de comercio online para artesanos rurales y pequeños comercios. Se trata de una iniciativa social que ofrece un canal de venta de artículos de los pueblos de España. Desde productos de marroquinería y dulces, hasta madera y vinos. Una posibilidad de supervivencia y de reconversión para hacer competitivos a los pequeños negocios rurales que no pueden expandirse más allá de sus comarcas.

Ellos son la tercera generación de artesanos de la madera...tallan a mano obras únicas que ahora se pueden comprar desde cualquier sitio gracias a una web, un nuevo canal de venta necesario para hacer competitivos a estos pequeños artesanos.

TOTAL DANIEL SALAS
Artesano y diseñador
de muebles

"Son tiempos difíciles así es que lo veo una oportunidad de negocio bastante positiva puede ser el que no tengamos que terminar perdiendo oficios de toda la vida."

De momento ellos tienen asegurados sus puestos de trabajo gracias al esfuerzo de estos Jóvenes emprendedores. Desde su centro de operaciones y en poco menos de un mes, gestionan a través de esta web productos rurales de distintos puntos de España.

TOTAL MATILDE GUITAR
Técnica informática
www.Comorigen.com

"Estamos teniendo mucho éxito porque estamos ofreciendo productos de toda España y de momento estamos teniendo muy buena aceptación."

A través de ellos es posible que María José le envíe un paquete de los 200 de estas rosquillas que salen diariamente de su obrador y que hasta ahora solo distribuye en la zona.

TOTAL MARÍA JOSÉ CAMACHO
Repostera

"Yo siempre he creído que las nuevas tecnologías nos dan muchas oportunidades de vender los productos a la otra punta de España y se me dio la oportunidad y dije ¿por qué no?"

Lo mismo se preguntó ella y ya ha recibido los primeros encargos...

TOTAL ADELAIDA ROMERO
Artesana de la marroquinería

"Me han encargado una mochila como esta de Madrid y un bolso bandolera....y yo lo adapto."

Se trata de no perder el contacto con el cliente y además así se asegura la supervivencia de los pequeños comercios de pueblo. Una forma de ofrecer productos exclusivos, como estos vinos.

TOTAL MONTSE RASAUCI
Gerente bodegas de Vino

"Nuestra bodega es una de las únicas que saca la producción embotellada entonces algún sitio si está extendida en el mercado el producto se conoce pero es cierto que a lo mejor la gente que quiere buscar de un sitio o localizar un pequeño negocio"

Una iniciativa en la que el origen y la raíz en los pueblos son el caldo de cultivo para la semilla de los nuevos negocios.



Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es