



Proyecto Rumor: el arma 2.0 de los vecinos de la Alpujarra almeriense para captar turismo global

LOCALIZACIÓN: Laujar de Andarax (Almería)
DURACIÓN VTR: 2'22"

RESUMEN: Unos 80 vecinos de la Alpujarra almeriense han sido formados por grandes compañías como Google para poner en marcha un revolucionario sistema de marketing social en el que ellos mismo se convertirán en líderes de un proyecto llamado Rumor para difundir a través de las Redes Sociales las bondades de su tierra como destino turístico internacional. Cada uno de ellos apadrina una de las empresas turísticas de la zona, como restaurantes y alojamientos, de las que divulgan fotos y vídeos para darlas a conocer a través de Internet entre sus amigos, los amigos de sus amigos, los amigos de los amigos de sus amigos...

TEXTO VTR:

Ellos son vecinos de la Alpujarra de la Alpujarra almeriense en una misión muy concreta, dar a conocer al mundo las maravillas turísticas de esta recóndita zona rural y para ello utilizan el mejor de los altavoces, las Redes Sociales.

ANTONIO BAÑOS
Líder del Proyecto Rumor

"Que un turista haga un enlace o pinche en Youtube y le salga como primera visita Alpujarra almeriense"

ELOÍSA ESCUDERO
Líder del Proyecto Rumor

"Como damos a conocer viene la gente, entonces puedes generar más puestos de trabajo."

Toman fotos y vídeos que luego suben a...

ANTONIO BAÑOS
Líder del Proyecto Rumor

"Facebook, Twitter, Tuenti"

ELOÍSA ESCUDERO
Líder del Proyecto Rumor

"Las redes sociales en la actualidad tienen un poder... es que es inmenso."

Recomiendan alojamientos y restaurantes a sus amigos que luego lo harán a los suyos hasta crear una cadena de dimensiones incalculables. Y de esa fuerza son muy conscientes los responsables del plan turístico de la zona.

JUAN MIGUEL MORENO
Gerente Plan Turístico Alpujarra almeriense

"La gente está muy conectada a Internet y de esa forma son capaces de llegar a nivel mundial con muchísimos contenidos que no tendrían precio si lo quisiéramos hacer nosotros mismos "

M^a DOLORES MORENO
Líder Proyecto Rumor

"Cualquier persona en cualquier lugar con tu descripción pueda degustar una copa de vino desde ahí a ver la imagen más insólita de cualquier lugar de aquí de la Alpujarra"

María Dolores es otro de los ochenta líderes que firman parte de este innovador proyecto de marketing social denominado Proyecto Rumor, en el que participan 31 localidades de la Alpujarra almeriense.

JUAN MIGUEL MORENO
Gerente Plan Turístico Alpujarra almeriense

"Nos damos cuenta de que la gente organizada es capaz incluso de cambiar presidentes del Gobierno y nosotros lo que pretendemos con nuestra gente es cambiar el destino de la Alpujarra y crear un gran destino turístico a nivel mundial "



Han recibido formación a través de videoconferencia de grandes compañías como Google o Tripadvisor y de especialistas de la Universidad de Almería. Un original ejército que pretende cambiar el futuro de la tierra en la que viven.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es