



Emprendevirus: jóvenes emprendedores contagian a estudiantes sus ganas de iniciar su propio negocio

LOCALIZACIÓN: San José de la Rinconada (Sevilla)

DURACIÓN VTR: 1'33"

RESUMEN: Jóvenes emprendedores han puesto en marcha una iniciativa, Emprendevirus, que tiene el propósito de animar a estudiantes de bachillerato a que se atrevan a montar su propio negocio. Utilizan su propia experiencia para enseñar a estos jóvenes los pasos para abrir una empresa y cómo afrontar los obstáculos que se presentan. Este es el tercer año que se desarrollan estos talleres, que han pasado ya por cuarenta institutos de la provincia de Sevilla. Después de estas jornadas, los estudiantes suben a Internet sus ideas de negocio que serán votadas por todos los participantes. De esta votación quedarán dos finalistas que reciben un mayor apoyo en el desarrollo de su idea emprendedora. La decisión final dependerá de un tribunal universitario. Las ideas ganadoras en las dos ediciones anteriores fueron un carrito inteligente y un suelo que convertía las pisadas en energía.

TEXTO VTR:

¿Qué hace falta para ser un emprendedor?

TOTAL ESTUDIANTE *"Tener ideas."*

TOTAL ESTUDIANTE *"No tener miedo."*

TOTAL ESTUDIANTE *"Ser creador, ambicioso."*

Es la lección de hoy en este instituto sevillano de San José de la Rinconada. Se trata del proyecto Emprendevirus, que durante dos días intenta "infectar" a estos jóvenes de bachillerato con el virus del emprendimiento. Pero, ¿cómo lo hacen?

CRISTOBAL FERNÁNDEZ *"Contamos nuestra propia experiencia yo como ponente, les cuento cómo monté mi propia empresa y qué problemas me encontré, como lo solucioné."*
Grupo Hespérides

Así intentan combatir la baja tasa de emprendimiento juvenil, que en 2011 solo llegó a un 4% en España.

CRISTOBAL FERNÁNDEZ *"La cultura emprendedora yo diría que es muy deficiente, porque aquí siempre hemos visto al empresario como a la figura mala."*
Grupo Hespérides

Ambiente: Tenéis que proponer una idea.

Aquí desde sus 17 años se les motiva para encontrar "su gran proyecto"...

TOTAL ESTUDIANTE *"Cambiar la textura y el sabor de las verduras."*

TOTAL ESTUDIANTE *"Hacer un perfume personalizado."*

Las ideas que salgan de estos talleres serán colgadas en Internet, donde todos los participantes votarán al mejor proyecto. Dos serán los seleccionados que pasarán a la segunda fase....

CRISTOBAL FERNÁNDEZ *"En la que nosotros los organizadores trabajamos más de cerca con esos dos proyectos para que de verdad los definan y le den forma a su plan de negocio."*
Grupo Hespérides

Y la última palabra la tendrá un jurado universitario que en ediciones anteriores premió ideas emprendedoras como un carrito de la compra inteligente o un suelo que convierte las pisadas en



energía. Este es ya el tercer año de esta iniciativa que ha pasado por unos cuarenta institutos de la provincia de Sevilla. Una motivación para que los jóvenes aprendan a labrarse su propio futuro.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico info@historiasdeluz.es