



**Una web sevillana conecta a pymes y desempleados para facilitarles la vuelta al mercado laboral**

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'29"

**RESUMEN:** Una web sevillana funciona como una plataforma donde las pymes ofrecen descuentos en servicios o formación a personas en situación de desempleo. De esta forma las pequeñas empresas captan nuevos clientes y los desempleados pueden acceder a ofertas asequibles para su bolsillo. El único requisito es mostrar en el establecimiento la tarjeta de demanda de empleo. Ofrecer formación a precios económicos supone facilitar a las personas en paro el acceso a una herramienta que les da un valor añadido a la hora de encontrar trabajo. Los descuentos oscilan entre el 70% y el 10%. El beneficio que obtiene esta plataforma, Tarifas Blancas, se obtiene de aquellas empresas que quieren destacar su anuncio para darle más visibilidad en la página.

**TEXTO VTR:**

Ana lleva nueve meses en el paro y necesita sacarse el carné de conducir para poder ampliar sus posibilidades en el mercado laboral pero...

**ANA CABALLERO**  
**Desempleada**

*"Los precios suelen ser muy elevados y estando en situación de desempleo pues cuesta mucho más."*

Es la situación que quiere solventar esta web sevillana de ofertas dirigidas a personas en paro: trata de dar a quienes no tienen trabajo y solo disfrutan de una prestación nuevas opciones de formación y servicios que les faciliten su reincorporación al mercado laboral...a un precio que se puedan permitir.

**CARMEN ROSADO**  
**Directora 'Autoescuela Cautivo'**

*"Es una manera pues de ayudarlos al mismo tiempo de seguir nosotros pues teniendo también clientes y de que esto siga adelante."*

**ANA CABALLERO**  
**Desempleada**

*"Me parece una oportunidad muy interesante poder tener carné porque da facilidad para poder moverte tanto para buscar empleo como por si una vez que lo obtienes pues te requieren el carné."*

**CARLOS LORA**  
**Cofundador 'Tarifas Blancas'**

*"Tenemos desde un carné de conducir a 9'99, que yo creo que es un descuento, puede ser perfectamente del 70%, a comercios que hacen un 10%."*

La empresa que hace la oferta gana clientes, tan difíciles de conseguir en estos tiempos que corren, y aunque poner el anuncio es gratis...

**CARLOS LORA**  
**Cofundador 'Tarifas Blancas'**

*"El que quiera destacar su oferta, es decir que salga la primera, que salga más grande, mejor posicionada, eso sí tiene un coste."*

Una iniciativa que en solo unos meses de vida cuenta ya con anuncios de 70 empresas, en su mayoría de la provincia de Sevilla, pero que nace con vocación de extenderse a toda España.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)