

**Rompemoldes: innovación y tradición se dan la mano en Sevilla en un renovado corral de artesanos**

LOCALIZACIÓN: Sevilla

DURACIÓN VTR: 1'57'

**RESUMEN:** Un antiguo corral de artesanos de Sevilla ha sido rehabilitado por el Ayuntamiento de la capital para fomentar la artesanía de la zona. Se trata del espacio Rompemoldes, ocupado por 18 artesanos que pretenden recuperar la cultura de los oficios perdidos y que conviven con actividades artísticas más contemporáneas como el diseño gráfico. Esta convivencia permite que surjan proyectos en común entre los artesanos. El corral no es solo un espacio de trabajo sino que también sirve como punto de venta donde el consumidor puede comprar directamente al artesano. Así se evitan intermediarios y todo el beneficio es para quien ha fabricado el producto. Esta unión de estos artesanos hace que sea más fácil atraer al público, además de permitir aunar esfuerzos a la hora de tomar medidas para darse a conocer.

**VTR:**

Recuperar el sonido del torno o ver cómo toma forma una pequeña botella de vidrio. Es la esencia de Rompemoldes, un antiguo corral rehabilitado que pretende devolver la cultura de los viejos oficios a la vida de la capital sevillana.

**TOTAL ALEJANDRO GARCÍA**  
**Alfarero**

*"Este era antiguamente un corral de artesanos, pero las condiciones que había aquí...era un edificio que estaba en situación de ruina."*

**TOTAL PABLO FERNÁNDEZ**  
**Luthier**

*"Y el Ayuntamiento decidió rehabilitarlo con la idea de crear un espacio parecido al que había y fomentar de esa manera la artesanía en la zona."*

Un espacio que comparten 18 artesanos y donde también encuentran su lugar profesiones más contemporáneas como el diseño gráfico. Una unión con la modernidad que se convierte en una fortaleza.

**TOTAL SERGIO HERRERA**  
**Diseñador gráfico**

*"Es súper agradecido que tengas de repente un escultor al lado, un chico que hace cerámica, otro que hace papel y tal; y siempre puedes hacer colaboraciones y sacar un producto en común."*

Se trata de un lugar de trabajo pero también de un atractivo escaparate para el público, que puede comprar aquí, directamente al artesano, lo que minutos antes ha visto fabricar.

**TOTAL ALEJANDRO GARCÍA**  
**Alfarero**

*"Es una buena idea que tengas un espacio, que no tengas que estar vendiendo tus objetos a una tercera persona, a un mayorista o que se lo tengas que vender a tiendas que te cobran una comisión, sino que tengas una venta directa al público."*

**TOTAL SONIA OSUNA**  
**Artesana del vidrio**

*"Es una manera de llegar al público más interesante al unir los esfuerzos de todos en darnos a conocer, en una publicidad."*

Una ventana al pasado abierta en pleno siglo XXI, que espera convertirse en un atractivo turístico más de la capital hispalense.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)