



## Una app para que los agricultores sigan desde el móvil la subasta diaria de frutas y hortalizas

DURACIÓN VTR: 1'40"

LOCALIZACIÓN: EL EJIDO, ALMERÍA

**RESUMEN:** Seguir la subasta diaria de frutas y hortalizas sin necesidad de acudir a la alhóndiga ahora es posible gracias a una app gratuita, disponible para Android y Apple, y desarrollada por una empresa hortofrutícola del poniente almeriense que presta servicio a 2.500 agricultores. Desde el invernadero y con un par de toques de pantalla, el agricultor puede consultar los precios de venta de sus productos sin interrumpir su actividad y hacer un seguimiento de la fluctuación de precios para recoger y vender su cosecha en el momento de máxima rentabilidad.

**VTR:**

**AMBIENTE**

*"Juanjo, mira a ver el precio del pimiento hoy. El pimiento amarillo ha salido hoy desde 51 hasta 36"*

Así de fácil es para Juanjo saber a qué precio se ha vendido su producto sin necesidad de acudir a la subasta diaria en la alhóndiga.

**TOTAL JUAN JOSÉ LÓPEZ**  
**Agricultor**

*"La puedo mirar desde mi propio invernadero. Si no tenía que coger y dejar el invernadero, dejar lo que esté haciendo en el trabajo, irme para arriba y perder el tiempo"*

Una aplicación gratuita disponible para Apple y Android desarrollada por esta empresa hortofrutícola del poniente almeriense que presta servicio a 2.500 agricultores

**TOTAL GERARDO MORILLAS**  
**Responsable Sistemas Agrupaejido**

*"Lo que pretendemos es que los agricultores conozcan los precios a los que venden en el momento en que se producen, y que además puedan consultar una estadística de sus productos y los precios de la pizarra que es una de las cosas que más necesitan ellos en su día a día"*

Porque seguir a diario la fluctuación de precios es la clave para aumentar el, a veces estrecho, margen de beneficios.

**TOTAL ÁNGEL MANUEL LÓPEZ**  
**Agricultor**

*"A través de la aplicación he visto que el calabacín estaba a un precio interesante, a 1,14 y he decidido traerlo aquí esta mañana"*

**TOTAL DAVID BAÑOS**  
**Director Marketing Agrupaejido**

*"Las subastas de hortalizas es verdad que mantienen un precio constante pero también van bajando y pueden bajar de un día para otro. Para el agricultor es muy importante saber cómo vende su mercancía. Eso le permite organizarse a la hora de cortar, a la hora de traer mercancía a nuestros centros de subasta. Y sobre todo poder seguir trabajando en la finca y no tener que desplazarse aquí para ver los resultados"*

**TOTAL JOSÉ SEVILLA**  
**Agricultor**

*"Se puede hacer una evolución de precios, campaña a campaña por fechas, sin tener que venir todos los días a coger un listín de precios"*

De frutas y hortalizas que desde Almería llegan a los mercados de toda Europa.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)