



## **'En papel de estraza': un mercado de abastos on line con sabor andaluz**

LOCALIZACIÓN: GRANADA

DURACIÓN VTR: 1'54'

**RESUMEN:** Crear una canal de comercialización directo entre consumidores y pequeños productores es el objetivo de "En papel de estraza", un mercado de abastos on line que ofrece a los consumidores productos locales, frescos y de temporada. Una plataforma digital que arrancó hace cuatro meses y a la que ya se han sumado una veintena de pequeños agricultores y ganaderos. Los clientes hacen la compra cómodamente desde casa y en 24 horas reciben el pedido.

### **VTR:**

La forma más tradicional de hacer la compra ahora pasa por internet. Gracias a este mercado de abastos on line que pretende recuperar un sistema de alimentación más sostenible

**TOTAL FERNANDO GARCÍA**  
**Creador "En papel de estraza"**

*"Nuestro mensaje es productos locales frescos y de temporada donde hay un surtido de productores que al fin y al cabo son artesanos de lo que hacen"*

Con la comodidad de hacer la compra desde casa y recibir el pedido en 24 horas.

### **AMBIENTE**

*"Colinabos, que esto es la primera vez que lo voy a utilizar para hacer cocido. Berenjenas, que esta vez son chiquititas pero parecen muy frescas"*

Un canal de contacto directo entre clientes como Josefa y pequeños productores locales como Antonio. El fruto de sus olivos es de una variedad autóctona de los Montes Orientales de Granada: la aceituna Lucio. Y antes que venderla a granel a una almazara prefiere comercializar su propia marca de aceite.

**TOTAL ANTONIO LÓPEZ**  
**Aceite Ecolomar**

*"Lo que ocurre es que no hay canales de distribución o de venta, entre comillas oficiales, que le puedan dar salida a este tipo de productos porque todo está hecho y pensado de forma grande, mega. Es el fenómeno al que estamos asistiendo con las concentraciones de productores, con las cooperativas de producción y parece que para que todo sea rentable tiene que ser mega, grande"*

Aquí es el agricultor o ganadero el que fija un precio de venta final justo para todos. 20 productores de Granada, Málaga, Sevilla y Huelva ya se han unido a esta plataforma digital que funciona desde hace apenas cuatro meses.

**TOTAL FERNANDO GARCÍA**  
**Creador "En papel de estraza"**

*"Todo son pequeños productores. Artesanos que lo que están interesados en llevar su producto, que normalmente es de mucha calidad, a la gente que está cerca y ofrecer esa salida a su producción. Normalmente a ellos les cuesta muchísimo trabajo, dentro de este gran modelo de centros comerciales colocar pequeñas producciones que no les son rentables a estos centros"*

Tecnología que favorece el desarrollo rural y una alimentación más responsable y sana.

Para obtener más información o resolver incidencias llamar al teléfono 647 310 157 o contactar a través del correo electrónico [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)